



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD

—
2014
—

EMILIANA

ORGANIC  VINEYARDS



—
*Look deep into Nature
and you will understand everything better.*
—

*Mira profundamente la Naturaleza
y entenderás todo mejor.*

www.emiliana.bio

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

—
2014
—

RAZÓN SOCIAL:
VIÑEDOS EMILIANA SOCIEDAD ANÓNIMA

RUT: 96-512-200-1
TIPO DE SOCIEDAD: *Sociedad Anónima*

DIRECCIÓN:
*Av. Nueva Tajamar n°481 Torre Sur, piso 7, of. 701.
Las Condes, Santiago - Chile*

TELÉFONO: (56-2) 2353 91 30
FAX: (56-2) 2203 69 36

CORREO ELECTRÓNICO:
info@emiliana.cl

SITIO WEB:
www.emiliana.bio

EMILIANA
ORGANIC  VINEYARDS

ESTIMADOS LECTORES

El año 2014 quedará marcado en la historia de Emiliana por el fallecimiento de José Guilisasti Gana. José era en ese momento nuestro Gerente General, pero más importante aún, fue quien lideró y forjó en la compañía la preocupación por la calidad de vida de los trabajadores y el medio ambiente en que se desarrolla nuestra industria. Con su convicción y fuerza fue capaz de transmitir a todos los trabajadores que la sustentabilidad es fundamental para el desarrollo del sector y no un accesorio, sino que un principio básico a incorporar para el desarrollo del país. Su cercanía con los trabajadores, el auténtico respeto por la naturaleza y sus esfuerzos por innovar quedarán en cada uno de nosotros y todos trabajaremos por continuar con su legado.

Durante el año 2014 continuamos con nuestros esfuerzos por afianzar nuestra situación financiera, mejorar la calidad de vida de los trabajadores y minimizar nuestro impacto ambiental. Nos consolidamos en la venta de productos orgánicos,

creciendo un 27% en comparación al año anterior. Nuestro trabajo de producción, bajo los estándares éticos de Comercio Justo, significaron un aumento en 40% de los recursos a disposición de los trabajadores para proyectos de mejoramiento de calidad de vida y medio ambiente. Este 2014 también dimos los pasos para abordar definitivamente el Cambio Climático dentro de nuestra gestión, orientando los esfuerzos tanto a la mitigación, como a adaptación.

Esperemos que disfruten de este reporte de sustentabilidad preparado de manera interna por Viñedos Emiliana. Creemos que plasma el corazón de nuestra empresa: El compromiso con el medio ambiente, con las personas y con las comunidades donde nos insertamos.

Quiero agradecer a todas las personas de Emiliana, por el esfuerzo que realizan todos los días, y que llevarán a nuestra Empresa a cumplir nuestra misión de ser líderes en la elaboración de vinos sustentables.

CRISTIAN RODRÍGUEZ LARRAÍN

Gerente General Emiliana

Julio 2015



PERFIL DEL REPORTE

Por sexto año consecutivo, Viñedos Emiliana S. A. da cuenta de su gestión en Responsabilidad Social, Ambiental y Económica siguiendo principios y metodología del Global Reporting Initiative (GRI). Este reporte ha sido elaborado en concordancia con la metodología GRI G4, bajo la opción “esencial”. En el presente documento se da a conocer el desempeño económico-financiero, social y medioambiental de la organización en el período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2014, comparativo a igual período de 2013 en los casos que corresponda. Es importante señalar que los indicadores de desempeño críticos fueron evaluados durante el año agrícola, lo que significa Junio 2013 a Mayo 2014. Los contenidos de este reporte fueron verificados por el Comité de Gerentes.

CONTACTOS REPORTE SUSTENTABILIDAD

Sebastián Tramón: stramon@emiliana.cl

Andrea Moya: amoya@emiliana.cl

CONTENIDOS

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2014

EMILIANA

ORGANIC  VINEYARDS

1

CADENA
DE VALOR

*Productores de Uva
Proveedores de Insumos y Servicios*

*Logística Interna
Agrícola
Enología
Embotellado, Etiquetado y Empaque*

EMILIANA
ORGANIC ❖ VINEYARDS

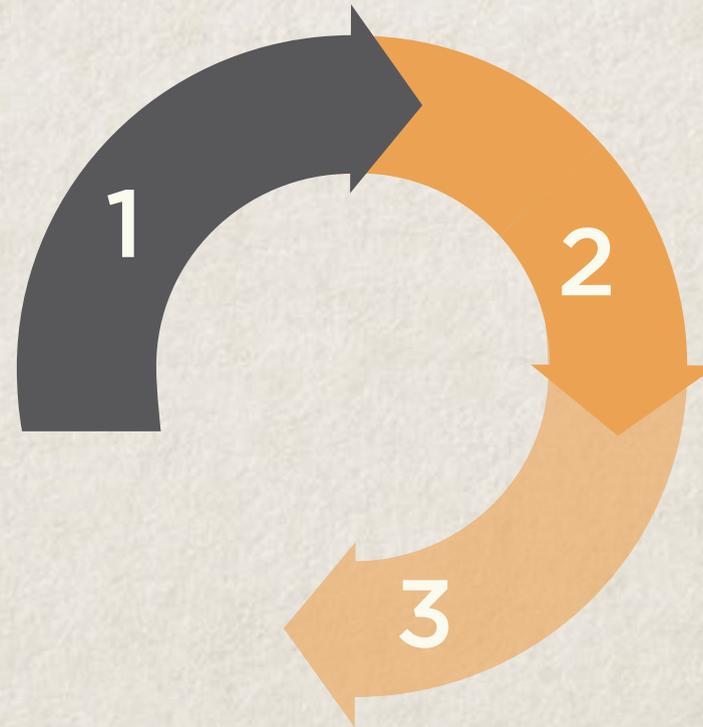


1 - PROVEEDORES

Productores de Uva



Proveedores Insumos & Servicios



2 - OPERACIONES



Agrícola



Enología



Embotellado, Etiquetado & Empaque



Logística Interna

3 - CLIENTES

1.1 PROVEEDORES



Productores de Uva

El año 2014 realizamos un importante esfuerzo por incorporar nuevos proveedores de uva orgánica a nuestro proceso. Se pasó de tener 1.394.702 kilos de uvas de productores el año 2013 a 3.078.410 kilos el 2014, siendo el incremento de un 120%. Esto significa un importante desafío considerando la calidad de socios estratégicos con los que se han iniciado relaciones de largo plazo. El 2014 iniciamos el trabajo de transferencia técnica hacia los productores con el objetivo de asesorarlos en temas de certificación orgánica, manejo de plagas, maquinarias, entre otros. Adicionalmente se informó sobre iniciativas de responsabilidad social, Comercio Justo, cuidado del medio ambiente y como la responsabilidad de estos temas se extiende a los proveedores de Emiliana.



1.1 PROVEEDORES

Proveedores Insumos & Servicios

Emiliana cuenta con un gran número de proveedores en las diversas áreas. Se trabaja con proveedores a nivel local (ejemplo: servicios), nacional (ejemplo: combustibles) y también internacional (ejemplo: barricas). Existen relaciones de largo plazo con la mayoría de los proveedores. El código de ética de Emiliana establece la evaluación objetiva para selección de proveedores, comportamiento ético y pago a 30 días, entre otros elementos que permiten tener una relación de acuerdo a la ley y a los principios éticos de la compañía.

La filosofía de Emiliana de cuidado por los trabajadores y por la naturaleza también es transmitida y solicitada a los proveedores. Los contratos de prestación de servicios agrícolas incluyen expresamente el cumplimiento de la normativa nacional, prohibición de discriminación, libertad de asociación y asegurar condiciones de salud. Los proveedores de insumos corresponden a empresas que elaboran sus productos minimizando el impacto medio ambiental, resultando en insumos que son reconocidos por las regulaciones orgánicas y el estándar biodinámico.

**POR ÁREA
LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE EMILIANA SON LOS SIGUIENTES:**

 AGRÍCOLA	 ENOLOGÍA	 PRODUCCIÓN	 COMERCIO EXTERIOR
EQUIPOS Tractores Vendimiadoras Desmalezadoras Deshojadoras	EQUIPOS Desgranadoras Cubas Estanques Bombas	EQUIPOS Línea de Etiquetado Embotellación	AGENCIA DE ADUANA
INSUMOS Fertilizantes Productos Agrícolas Combustibles	INSUMOS Artículos de Laboratorio Barricas Productos Enológicos	INSUMOS Etiquetas, Corchos, Botellas, Cajas, Tabiques, Cápsulas, Tapas, Cintas	
SERVICIOS Riego Tratamientos de Agua Mano de Obra	SERVICIOS Laboratorio (Análisis Agua y Vino) Mantenimiento Maquinarias Productores de Uva y Vino Levaduras	SERVICIOS Mantenimiento Maquinarias Capacitación de Equipos Fletes Externos Mano de Obra Externa Control de Plagas Refrigeración	TRANSPORTISTAS

1.2 OPERACIONES

Agrícola

El área agrícola es responsable del manejo sustentable de los campos: los trabajadores y los recursos naturales. Existe una especial preocupación por que se cumplan firmemente las políticas sociales, económicas y de protección al medio ambiente, razón por lo cual en 1998 se dio el giro hacia la producción de uvas orgánicas y posteriormente biodinámicas.

Enología

Área encargada de convertir la uva en vino. El proceso enológico también debe cumplir con los estándares de certificación orgánica y biodinámica, lo que demanda un mayor esfuerzo e innovación de parte de nuestro equipo de enólogos para obtener productos de calidad de una forma natural y sustentable. Los productos deben competir en calidad con cualquier producto del mercado, sin importar su manera de producción, por lo que en esta etapa se demuestra las ventajas de producir vinos con uvas orgánicas, las que debido a la mínima aplicación de insumos dan cuenta de las características del terroir.

Embotellado, Etiquetado & Empaque

Una vez elaborado el vino el área de producción es la encargada de continuar con el embotellamiento, etiquetado y empaque. Esto es realizado tanto de manera interna como mediante la contratación de servicios externos.

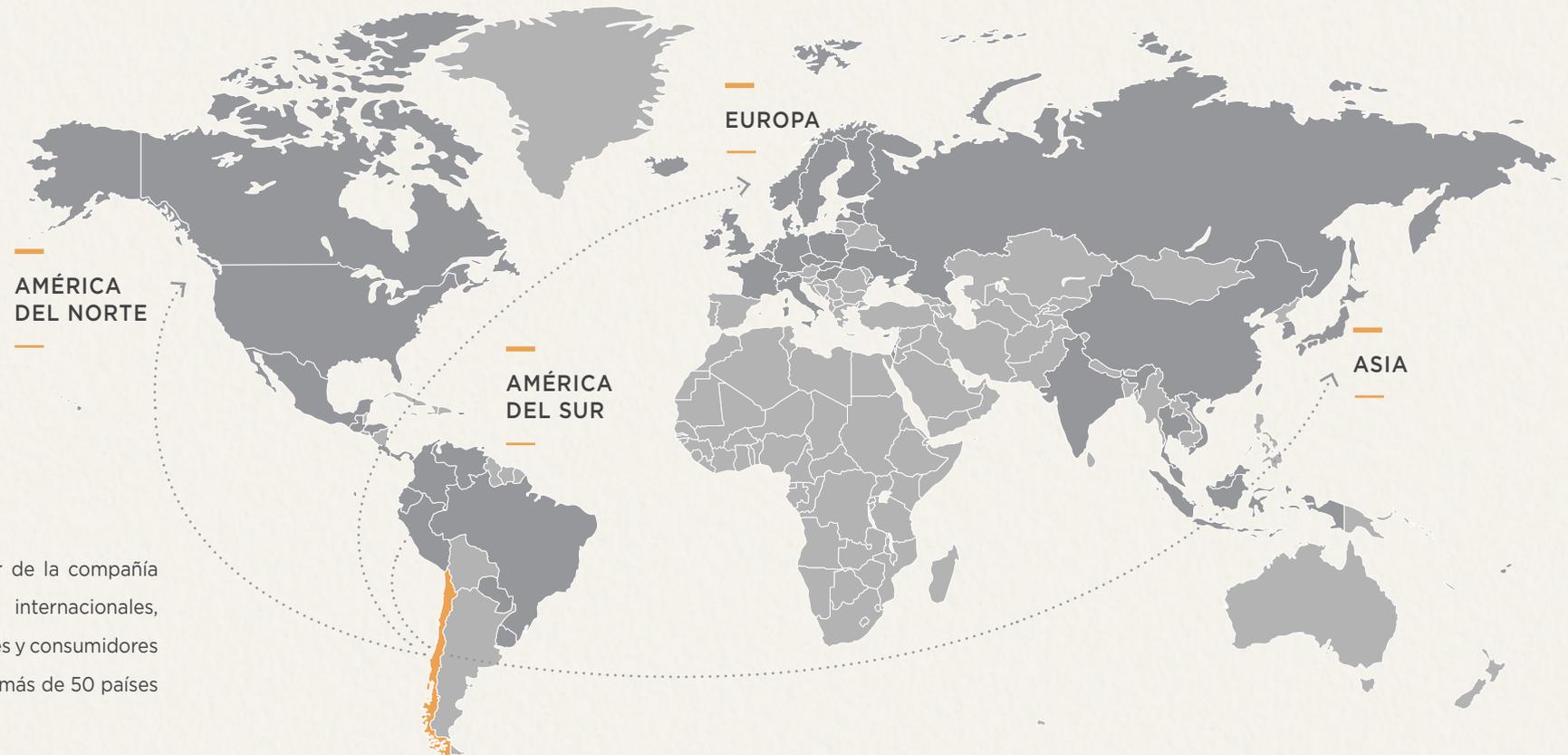
Logística Interna

Corresponde a todos los procedimientos y labores relacionadas con la distribución de información dentro de la compañía. Debido a la lejanía de algunos centros de operaciones, se requiere una buena coordinación entre los 8 fundos y las 4 bodegas, como así con las oficinas centrales para poder entregar un producto que cumpla con los estándares de calidad, de responsabilidad social, de protección ambiental y rentabilidad exigidos por la compañía.





1.3 CLIENTES



Son el eslabón final de la cadena de valor de la compañía y estos pueden ser tanto importadoras internacionales, empresas distribuidoras, hoteles, restaurantes y consumidores finales. Estos se encuentran distribuidos en más de 50 países y en 4 continentes.



2

EMILIANA

Ética y Transparencia
Gobernanza Corporativa
Gobernanza de Sustentabilidad

Productos y Mercados
Ventas y Situación Financiera



HISTORIA DE EMILIANA



2.1 HISTORIA DE EMILIANA

La historia de Emiliana se remonta al año 1986, caracterizándose desde sus comienzos por ser una viña innovadora. Inicialmente buscó diferenciarse con sus variedades, buscando los mejores valles de Chile con el propósito de encontrar los lugares más adecuados para desarrollar cada variedad. Siguiendo con su espíritu innovador, comenzó a introducir variedades de uva vinífera pioneras en el país. Al finalizar la década del 90 los hermanos Rafael y José Guilisasti se propusieron crear vinos que compitieran en calidad con cualquier vino del mundo, pero protegiendo a los trabajadores y respetando los ciclos de la naturaleza. Fue así que se inició el camino de transición desde una agricultura convencional a la agricultura orgánica luego de haber plantado viñedos propios a lo largo de todo Chile con el fin de potenciar diferentes variedades blancas y tintas. Actualmente Emiliana se ha convertido en una de las viñas orgánicas y biodinámicas más grande del mundo y con un fuerte compromiso social hacia sus trabajadores y comunidades, lo que se encuentra avalado por sus diversas certificaciones.

Sus 880 hectáreas plantadas a lo largo de los valles vitícolas más importantes de Chile, reflejan la armonía entre la máxima calidad de sus vinos, la expresión de sus orígenes y el respeto por el medio ambiente y sus trabajadores. De allí que su filosofía se resume en una sola frase: "Let Nature get back to Work".



Para lograr su objetivo, el equipo de Emiliana desarrolló un trabajo enfocado en la producción sustentable y libre de productos tóxicos para las personas y el medio ambiente, con el fin de devolverle la mano a la tierra y también a sus trabajadores. Así fue como poco a poco comenzó la conversión de sus viñedos convencionales a sistemas de manejos agrícolas orgánicos y biodinámicos, a la par del desarrollo de programas de responsabilidad social.

Una década más tarde, lo que comenzó como un sueño, se plasma hoy en un portafolio completo y diferenciado de vinos de la más alta calidad.

En este proceso ha sido fundamental el poder transparentar y avalar nuestras prácticas a través de distintas certificaciones reconocidas a nivel mundial a través de:

IMO Chile para los Mercados Orgánicos de USA, Europa, Brasil, Japón, Korea y Chile, desde 1998. Adicionalmente nos certificamos para Comercio Justo (**FFL**) y Responsabilidad Social (**FL**) desde el año 2007.

COFCC para Orgánico China desde 2014.

Demeter para el Mercado Biodinámico desde 2006.

DNV ISO 14001:2004 desde 2001

FLO Comercio Justo para **Fair Trade International** desde 2011

CarboNZero (Enviro Mark Solutions) y anteriormente **TUV SUD** para la medición y neutralización de la huella de carbono de Gê y Coyam, desde el año 2009.

Consortio del Vino Código de Sustentabilidad desde 2012

2.2 PERFIL DE EMILIANA



Visión

Ser la viña orgánica y biodinámica más reconocida en el mundo, dada la alta calidad de sus vinos, producto de este tipo de agricultura.



Misión

Entregar a nuestros consumidores vinos de la más alta calidad, con una expresión única de terroir, a través de los beneficios que aportan la agricultura orgánica y biodinámica, con un profundo respeto con nuestros trabajadores, comunidad y medioambiente.



Principios

CALIDAD:

Búsqueda de la excelencia en todo lo que involucra a Emiliana.

PASIÓN:

Compromiso, fuerza y coherencia en cada acción, idea o proyecto.

NATURAL:

Respeto por la naturaleza, lo auténtico, puro y real.

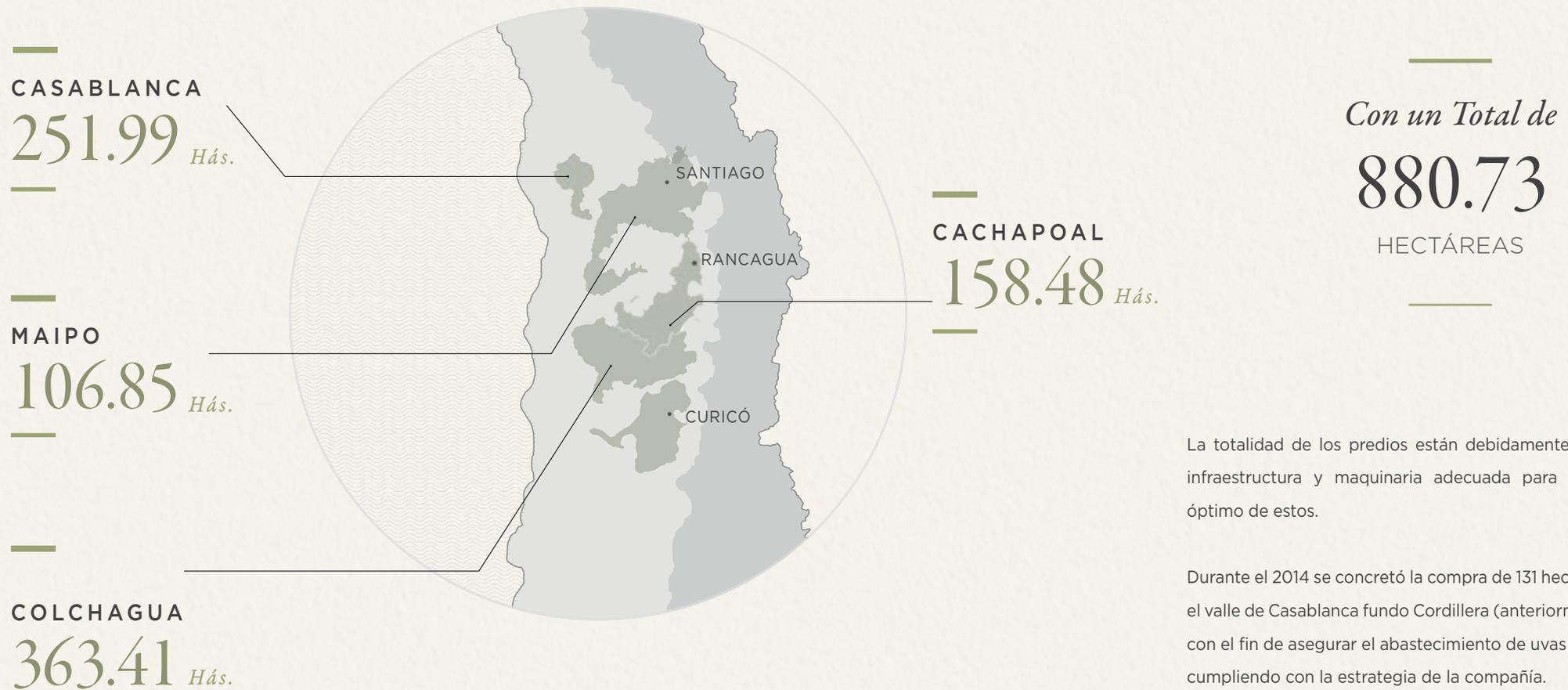
El objeto es la explotación de la industria vitivinícola en todas sus formas y de las actividades anexas que ella requiere en todas sus fases, ya sea con mostos propios o comprados a terceros, la explotación agrícola de predios agrícolas propios o arrendados, la venta de servicios asociados a actividades de embotellación, bodegaje, y servicios vitivinícolas en general, y la inversión en valores mobiliarios de cualquier naturaleza. Asociado a Emiliana se encuentra la empresa Sociedad Comercializadora La Uva la que apoya a Emiliana en la comercialización a nivel nacional.



En su compromiso y apoyo al trabajo gremial Emiliana es parte de **Vinos de Chile**, de la **OTIC Chile Vinos** y de la organización **Casablanca Valley** que agrupa a las empresas del Valle de Casablanca.

LA COMPAÑÍA TIENE PRODUCCIÓN A DICIEMBRE DE 2014 EN 8 PREDIOS AGRÍCOLAS

Estos predios están emplazados en los siguientes Valles:



La totalidad de los predios están debidamente equipados con la infraestructura y maquinaria adecuada para el funcionamiento óptimo de estos.

Durante el 2014 se concretó la compra de 131 hectáreas ubicadas en el valle de Casablanca fundo Cordillera (anteriormente en arriendo), con el fin de asegurar el abastecimiento de uvas orgánicas blancas, cumpliendo con la estrategia de la compañía.

SUPERFICIE PLANTACIÓN EN FUNDOS EMILIANA

FUNDO	 Vinífera plantada con Uvas Viníferas en Hás	 Vegetación Nativa (y otros) en Hás	Total Superficies en Hás
CASABLANCA	128,47	16,44	144,91
CORDILLERA	123,52	757,5	881,02
LAS PALMERAS	177,11	18,03	195,14
LIHUEIMO	37,4	16,86	54,26
LINDEROS	70,49	6,01	76,50
LOS MORROS	36,36	10,94	47,30
LOS ROBLES	148,903	654,65	803,55
TOTIHUE	158,48	15,31	173,79
TOTAL	880,73	1495,74	2376,473

CAPACIDAD BODEGAS EN LITROS POR TIPO Y BODEGA DE VINO

BODEGA	 CEMENTO	 ACERO INOXIDABLE	 MADERA	 BARRICAS	 CUBA (HUEVOS)	TOTAL
PALMERAS	7.706.920	5.855.600	4000	734.025	12.200	14.312.745
MAIPO	1.899.666	2.447.640				4.347.306
PEDEHUE	2.275.500	860.000				3.135.500
LOS ROBLES		582.475	90.000	292.800	16.400	981.675
TOTAL	11.882.086	9.745.715	94.000	1.026.825	28.600	22.777.226



2.3 GOBERNANZA



Ética & Transparencia

En Emiliana contamos con un Código de Ética, el que establece los principios y requerimientos de comportamiento ético, transparente y anticorrupción. Esto como base del compromiso de desarrollar un trabajo de excelencia, con el más alto nivel de integridad y ética, lo que nos ha caracterizado desde nuestros inicios. Creemos que el trabajo basado en la honestidad, responsabilidad, lealtad, tolerancia y compromiso, resulta esencial para conservar la confianza y credibilidad entre nuestros clientes, accionistas, trabajadores y demás partes que se relacionan con la empresa. El código establece los principios éticos de la compañía, regula las relaciones internas y de manejo de la empresa, así como las relaciones con las partes interesadas de la compañía. Los principios éticos de Emiliana son: Honestidad, Lealtad, Responsabilidad, Cumplimiento de las leyes, Protección de información confidencial, Transparencia y Protección del medio ambiente.

A nivel interno, los eventos relacionados al Código de Ética se manejan mediante un sistema formal de queja y denuncia. Éste se encuentra disponible para todos los trabajadores en cada una de nuestras dependencias. Adicionalmente, estos temas son abordados en las distintas instancias de participación entre trabajadores, jefaturas y Comité de Gerentes.





Gobernanza Corporativa

La Sociedad tiene un Gerente General designado por el Directorio del cual dependen siete áreas, estando compuesto por profesionales de distintas disciplinas, los que cuentan con las calificaciones y competencias necesarias, para conducir cada una de las áreas de la compañía.

Viñedos Emiliana S.A. es compañía administrada por un Directorio compuesto por siete miembros nominados por la Junta de Accionistas. Los integrantes del Directorio pueden ser accionistas o extraños y duran tres años en sus cargos. Al final de dicho período, el Directorio debe renovarse totalmente y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente en períodos consecutivos.

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de Abril de 2014, procedió a la renovación total de Directorio. En dicha sesión fueron elegidos como integrantes del directorio los señores Rafael Guilisasti Gana (presidente), Sr. Sergio Calvo Salas (vicepresidente), Sr. Alfonso Larraín Santa María, Sra. María Isabel Guilisasti Gana, Sr. José Antonio Marín Jordán, Sr. Matías Concha Berthet y el Sr. Jorge Marshall Rivera. Adicional al directorio, se cuenta con un Comité de Directores de Viñedos Emiliana S.A. integrado por los señores Matías Concha Berthet, Jorge Marshall Rivera y José Antonio Marín Jordán, quien lo preside.



DENTRO DE LOS TEMAS TRATADOS POR EL COMITÉ DE DIRECTORES, DESTACAN LOS SIGUIENTES:

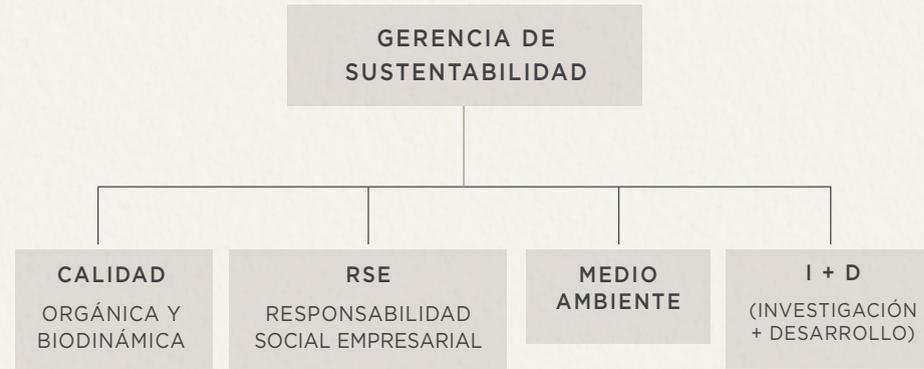
- Examen de los informes de los Auditores Externos sobre el Balance y Estados Financieros presentados por la administración.
- La propuesta de los Auditores Externos que presentarán a los accionistas.
- Examen de los antecedentes referidos a las operaciones a

las cuales se refieren los artículos N° 44 y N° 89 de la Ley de Sociedades Anónimas.

- Análisis del sistema de control interno en operación dentro de la empresa.
- Examen de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación a los Gerentes y Ejecutivos Principales.



Gobernanza de Sustentabilidad



Para mejorar la gestión sustentable en Emiliana el año 2014 fortalecimos el equipo humano. Sustentabilidad ha estado al centro de la empresa desde sus inicios, encontrándose instalada en los trabajadores y procesos que realizamos. Hemos desarrollado de manera continua e incremental iniciativas de responsabilidad social, medio ambiente y de producción de calidad orgánica y biodinámica. La cantidad de iniciativas en desarrollo y la relevancia de las mismas, hicieron necesario fortalecer el equipo humano.

Actualmente se cuenta con una Gerencia de Sustentabilidad. Esta gerencia tiene un equipo de 4 personas, las que son responsables de la formulación de planes y proyectos de sustentabilidad corporativos y con las comunidades. También es responsabilidad de este equipo la supervisión de las certificaciones orgánica y biodinámica, así como el apoyo y coordinación de las iniciativas de Investigación y Desarrollo.



2.4 SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA

Productos

La gran calidad obtenida como fruto de la inspiración en el origen de las cosas, en coherencia con los ritmos y actividades naturales del planeta, sumado a su preocupación por la eficiencia energética y el cambio climático, han hecho que su portafolio orgánico sea uno de los más completos en Chile y el mundo. De esta forma, en Emiliana buscamos satisfacer la demanda de un nuevo consumidor global que valora lo natural, lo puro, la dignidad para los trabajadores y el respeto por el medio ambiente, sin dejar de lado la calidad. Esto se ve reflejado en los importantes premios recibidos a nivel internacional y nacional.



VINOS BIODINÁMICOS

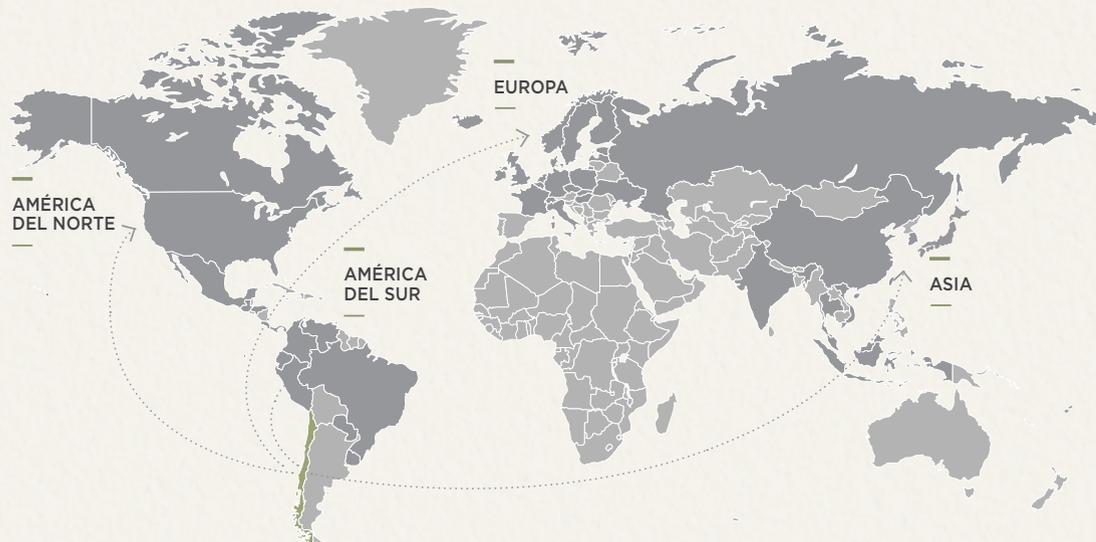
Corresponden a la línea Ultra Premium y Súper Premium de Emiliana las cuales son el resultado de la cuidadosa selección de nuestras mejores uvas y expresión de terroir, logrando vinos elegantes, sofisticados, auténticos y de gran reconocimiento mundial. Estos vinos se encuentran certificados por Demeter (Alemania), única certificadora mundialmente validada para productos orgánicos de carácter biodinámico. Aquí encontramos nuestro vino ícono Gê y nuestro mundialmente reconocido Coyam.



VINOS ORGÁNICOS

Corresponden a la línea de vinos certificados de forma orgánica por IMO, Suiza. Son vinos de gran carácter y personalidad, elaborados con gran respeto al medioambiente. No se utilizan agroquímicos de origen sintético en sus viñedos de origen, si no que se trabaja potenciando su biodiversidad. Dentro de este grupo encontramos las líneas Signos de Origen, Novas Gran Reserva, Adobe y Natura (USA).





Mercados

Emiliana opera en Chile y en más de 50 países, comercializando los productos en: Alemania, Aruba, Bélgica, Bermuda, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, Eslovaquia, Estados Unidos, Estonia, Federación Rusa, Finlandia, Francia, Guatemala, Holanda, Honduras, Hong Kong, Hungría, India, Irlanda, Islandia, Islas Vírgenes, Israel, Italia, Japón, Latvia, Malasia, Maldivas, México, Noruega, Paraguay, Perú, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, Singapur, Suecia, Suiza, Taiwan, Turcos y Caicos, Ucrania, Uruguay, Venezuela, Vietnam. En tanto que los mercados nuevos fueron Fiji y Panamá.

LAS VENTAS POR DESTINO FUERON:

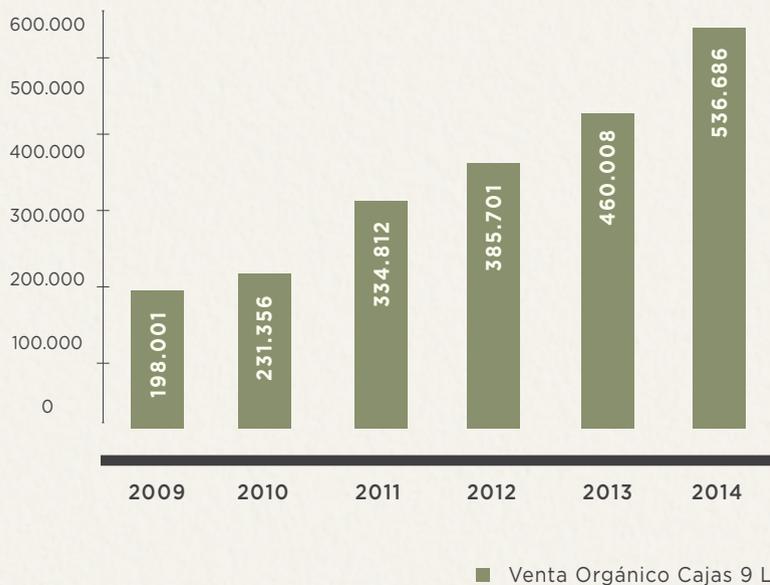
PAÍS	2013		2014	
	Cajas 9 L	Total USD	Cajas 9 L	Total USD
USA	227.702	6.285.223	243.527	7.158.958
PAÍSES BAJOS	172.650	4.945.139	137.648	4.083.105
REINO UNIDO	77.958	1.981.798	66.637	1.808.890
CHILE	61.627	2.278.260	70.661	2.295.980
BRASIL	43.876	1.438.389	38.345	1.233.650
ALEMANIA	35.342	1.240.386	31.442	995.432
DINAMARCA	33.156	1.393.798	39.888	1.698.712
IRLANDA	27.372	706.069	21.720	545.326
JAPÓN	25.492	960.608	30.487	1.160.627
CANADÁ	24.835	1.395.277	29.413	1.656.040
FINLANDIA	22.844	852.138	24.053	893.923
BÉLGICA	20.414	648.146	20.435	643.139
COREA DEL SUR	14.905	512.240	10.160	342.980
SUECIA	14.630	557.771	37.894	1.437.137
CHINA	11.250	676.798	32.836	1.798.301
MÉXICO	8.707	237.753	9.720	272.609
URUGUAY	8.244	235.290	9.954	280.622
ITALIA	6.075	172.003	4.041	121.715
ECUADOR	5.750	134.170	3.450	92.405
FEDERACIÓN RUSA	5.375	141.065	5.845	144.230
OTROS	45.903	1.415.374	41.635	1.266.436
TOTAL	894.107	28.207.695	909.791	29.930.217



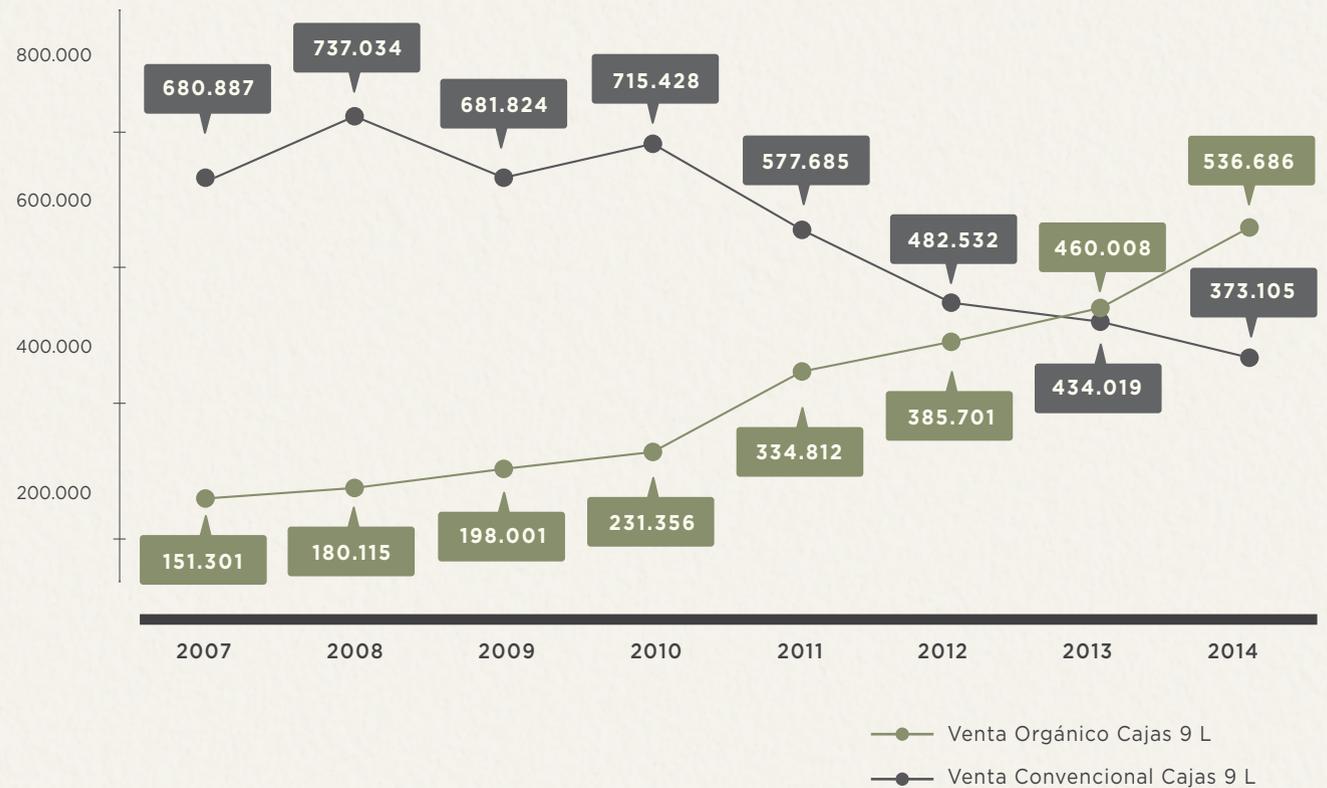
Ventas & Situación Financiera

Desde el año 2009 se ha mantenido la tendencia al alza en las ventas orgánicas. Destacándose la consolidación en el año 2014 de mayores ventas en volumen y precio de vinos orgánicos, por sobre los convencionales.

VENTA CAJAS 9 LITROS ORGÁNICAS



EVOLUCIÓN MIX DE VENTA



Ventas & Situación Financiera

Esta tendencia se ve también reflejada en el aumento del 9,60% de los ingresos por ventas 2014 comparado con el año 2013, según se ve reflejado en la siguiente tabla:

VENTA SEGÚN LÍNEA DE PRODUCTO

TIPO	2013		2014	
	Litros	USD	Litros	USD
EMBOTELLADO	8.188.119	29.930.217	8.046.963	28.134.913
ENVASADO	408.231	789.731		
GRANEL	2.936.825	4.424.864	1.658.104	2.575.866
TOTAL	11.533.175	35.144.812	9.705.067	30.710.779

VENTA SEGÚN TIPO DE PRODUCTO

TIPO	2013		2014	
	Cajas 9 L	Ingresos USD	Cajas 9 L	Ingresos USD
ORGÁNICO	460.088	18.534.864	536.686	21.643.069
RESERVA	62.677	1.816.668	57.003	1.509.860
VARIETAL	371.342	7.856.163	316.102	6.777.288
TOTAL	894.107	28.207.695	909.791	29.930.217

RESULTADO DEL EJERCICIO

2013	2014
M\$ 37.503	M\$ 671.488

Viñedos Emiliana S. A. a Diciembre 2014 obtuvo una utilidad consolidada neta de M\$ 671.488, lo que representa un aumento respecto a las utilidades alcanzadas a igual período del 2013, donde se alcanzó una utilidad de M\$ 37.503.

En lo que respecta a los costos de explotación esto aumentaron en un 12,8% como se observa en el siguiente gráfico.

COSTOS DE EXPLOTACIÓN 2013-2014





EN LO QUE RESPECTA A LA LIQUIDEZ, ENDEUDAMIENTO Y SOLVENCIA, LOS DATOS SE MUESTRAN EN EL SIGUIENTE CUADRO:



ITEM	DICIEMBRE 2013	DICIEMBRE 2014	
LIQUIDEZ CORRIENTE (Veces)	3,04	2,27	Se muestra una disminución con respecto a Diciembre 2013, debido al aumento en los pasivos de la compañía, producto de la obtención de crédito para la adquisición de Terrenos y Derechos de agua en el valle de Casablanca y por un aumento más que proporcional en las cuentas proveedores varios con respecto al aumento de los Deudores por Venta, por el incremento en la producción, debido a la mayor venta del período.
RELACIÓN DEUDA A CAPITAL (Veces)	0,34	0,52	Este indicador presenta un alza en comparación a Diciembre 2013, explicado principalmente por el aumento en Otros Pasivos Financieros, dado por la obtención de financiamiento para la compra de terreno en el valle de Casablanca más el financiamiento del aporte de capital realizado por la compañía en la empresa Wine Packaging & Logistic S.A. Adicionalmente se debe considerar el efecto de la reforma tributaria el cual produjo un aumento en nuestros Pasivos por Impuestos Diferidos y una disminución en nuestro Patrimonio.
COBERTURA GASTOS FINANCIEROS (Veces)	-0,88	7,88	Se observa un aumento en este índice respecto a Diciembre 2013, esto es debido a la mayor utilidad en Diciembre de 2014.



LOS IMPUESTOS CANCELADOS DURANTE EL PERIODO 2013 Y 2014 SE MUESTRAN EN EL SIGUIENTE CUADRO:

TIPO	2013 M\$	2014 M\$
IMPUESTO ÚNICO	137.337	142.802
RETENIDO HONORARIOS	20.664	21.201
PPM	224.637	255.160
ILA	171.377	218.740
IVA RETENIDO A TERCEROS	756	365
ACCIONISTAS EXTRANJEROS	973	1.455
TOTAL	555.744	639.723



3

NUESTRAS
PERSONAS



CONTAMOS CON

 **387**

trabajadores
a diciembre de 2014



111
(29%)



276
(71%)

70%

de la **fuerza laboral**
es permanente

y de estos
trabajadores
indefinidos el

63%

ESTÁ **SINDICALIZADO**



5680
HORAS

de capacitación

DURANTE EL **2014**
se becaron a

34



HIJOS DE
TRABAJADORES



en universidades o
institutos técnicos

102
TRABAJADORES



y **51** personas de la
comunidad
participan en
nuestros proyectos de

HUERTAS **BIOINTENSIVAS**



10

trabajadores

PRODUCCIÓN
DE **MIEL**



2

trabajadoras

LANA DE **ALPACA**
Y **OVEJA**



Durante el 2014
se trabajó en
dar solución
habitacional a



34
FAMILIAS

Se realizó al

100%



de los trabajadores un
control de signos vitales

Se inauguró el centro
recreativo

JOSÉ
GUILISASTI



en la comuna de Casablanca

El **29%** de las ventas
del 2014

correspondieron a
Comercio Justo

generando una
prima al comité de



\$132.996.170

Con estos aportes
el comité invirtió
40%
más que el 2013

Con fondos de comercio
justo se ejecutaron **5**
proyectos en las

5 comunidades y para
la promoción de la
vida saludable y transporte
sustentable se entregaron
bicicletas a los

293



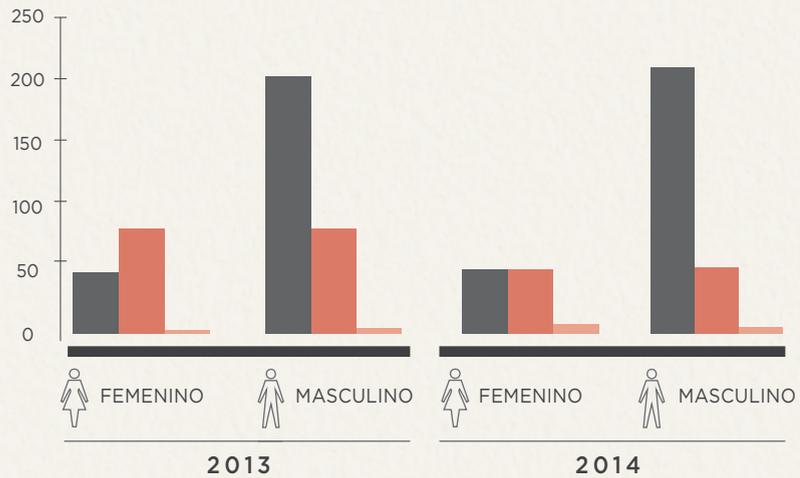
trabajadores
que integran el comité

3.1 QUIÉNES

En Emiliana trabajamos orientados a las personas que hacen posible la producción de nuestros vinos, logrando una cercanía entre los trabajadores y jefaturas.

Trabajamos 387 personas, de los cuales 111 son mujeres y 276 son hombres. El 70% de la fuerza laboral es permanente. Durante el año 2014 se integraron a la compañía 110 personas, en tanto 62 salieron. La mayoría de los trabajadores, un 60%, se concentra en el rango de edad entre los 40 y 78 años.

NUMERO DE TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO 2013-2014



- Indefinido
- Labor Determinada
- Plazo Fijo



DOTACIÓN LABORAL POR REGIÓN Y GÉNERO

REGIÓN	2013		2014	
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
REGIÓN DE VALPARAÍSO (V)	10	53	14	49
REGIÓN METROPOLITANA (RM)	37	48	26	46
REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS (VI)	90	201	71	181

ROTACIÓN DE PERSONAL

Emiliana durante el año 2014 cuenta con una tasa de rotación del 0,18%, la que comparada con el año anterior es mucho menor ya que no hubo una gran contratación de mano de obra, debido a que se realizó un mayor control y gestión con el personal existente.

Existen en la compañía 4 sindicatos que en total representan a 170 trabajadores (62,7%), lo que significó un aumento del 6% comparado con el año 2013. Los sindicatos se reúnen de manera periódica con la gerencia de la empresa instancia en la que se abordan las preocupaciones de los trabajadores y de la gerencia de la empresa. Adicionalmente en Emiliana contamos con comités paritarios, comité bipartito y el comité de Comercio Justo. Todas éstas son instancias que permiten acercar a los trabajadores con la empresa y en las que se trabaja por el mejoramiento de las condiciones laborales. Esta cercanía ha permitido mejorar los canales de comunicación y las instancias de resolución de conflictos.

En Emiliana también nos preocupamos por las condiciones de trabajo de las empresas prestadoras de servicio. Esto significa que a empresas contratistas se les exige el compromiso de cumplimiento de las leyes nacionales y también compromisos adicionales asociados a derechos humanos fundamentales, como lo es la prohibición del trabajo forzado y explotación infantil.

		2013		2014	
		INGRESO	EGRESO	INGRESO	EGRESO
GÉNERO	 MASCULINO	101	22	57	25
	 FEMENINO	97	54	53	37
EDAD	MENOR DE 30 AÑOS	51	22	31	16
	DE 30 A 50 AÑOS	90	36	44	26
	MAYOR DE 50 AÑOS	57	18	35	20
TOTAL		198	76	110	62

ROTACIÓN PROMEDIO	2013	2014
CREACIÓN NETA DE EMPLEO	122	48
TASA DE ROTACIÓN (%)	0,47 %	0,18 %

NOTA: Para el cálculo de la rotación se consideró todo el personal ((N°Ingresos-N° egresos)/Dotación Total de Indefinidos).

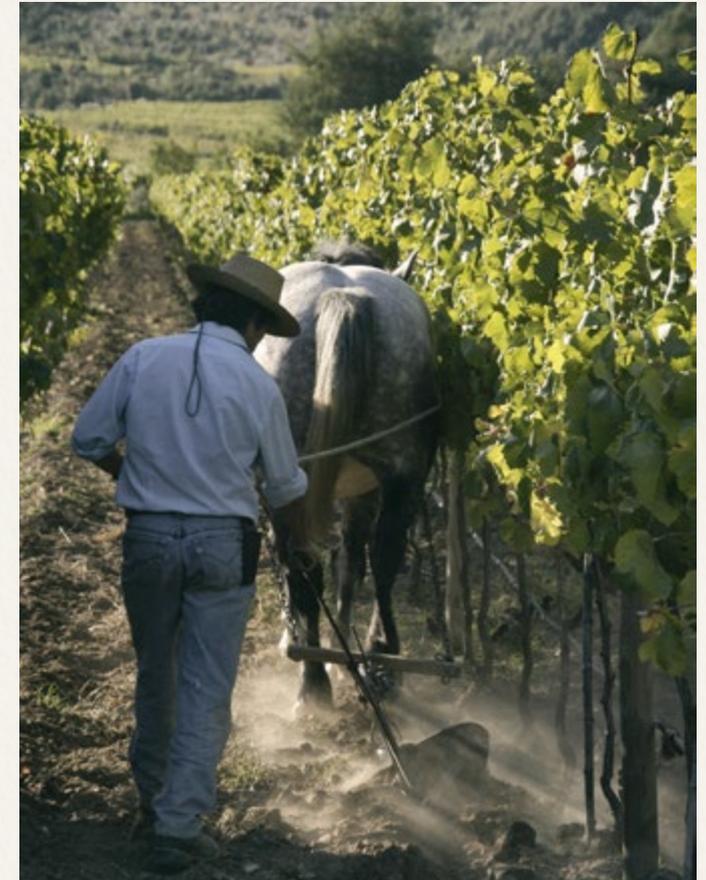
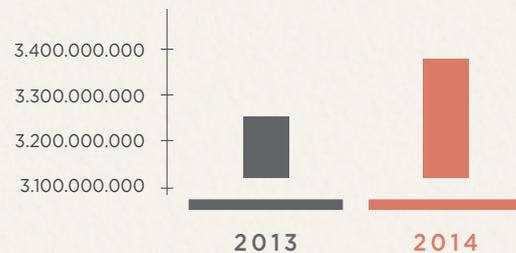


3.2 CALIDAD DE VIDA

En Emiliana la calidad de vida de nuestros trabajadores y sus familias es una preocupación constante, por lo que contamos con políticas de remuneraciones, responsabilidad social y Comercio Justo que contribuyen a mejorar las condiciones para su desarrollo. Estamos orgullosos de que ninguno de los trabajadores gana el sueldo mínimo establecido en la legislación Chile, siendo el ingreso menor en la compañía es un 5,74% mayor que el mínimo a lo que se debe adicionar los beneficios que se presentan a continuación.

Durante el año que nos encontramos reportando la empresa tiene un total haber de M\$3.368.269.- en este ítem se encuentran el sueldo base, los bonos y becas que reciben los trabajadores, además al igual que todos los años la empresa entregó a sus trabajadores una entretenida Fiesta de Navidad para compartir con toda la familia y para las celebraciones del 18 de septiembre entregó una instancia de recreación y de compartir con los compañeros de trabajo.

TOTAL HABERES







Salud

La Gerencia de Personas y la Gerencia de Sustentabilidad desarrollan múltiples iniciativas para el mejoramiento de la calidad de vida que contribuyen de manera complementaria a los convenios colectivos y beneficios de la empresa. Esta preocupación y compromiso por el mejoramiento de las condiciones de los trabajadores se ve reflejada con la renovación de las **certificaciones de responsabilidad social** (For Life, IMO) y **Comercio Justo** (FairTrade International y Fair for Life). Las iniciativas implementadas por la empresa cubren las principales áreas de necesidades detectadas en la empresa:

Salud, Educación y Vivienda.

A nivel de salud se acercó a profesionales de especialidades de difícil acceso en zonas rurales, en particular durante el año 2014 se realizaron los siguientes operativos:

OPERATIVOS 2014:

3



Operativo
ODONTOLÓGICO

ATENCIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

dirigido a los trabajadores y sus familias, la empresa bonifica el 50% dependiendo del costo del programa, el saldo se descuenta en cuotas a través de la liquidación de sueldo.



Operativo
AUDITIVO

REALIZADO POR LA CAJA DE COMPENSACIÓN LOS ANDES

a trabajadores del fundo y bodega Las Palmeras.



Operativo
SIGNOS VITALES

ACHS toma los signos vitales Glicemia, Colesterol, peso y altura*.

***TODOS LOS TRABAJADORES BENEFICIADOS.**





Iniciativas de Responsabilidad Social

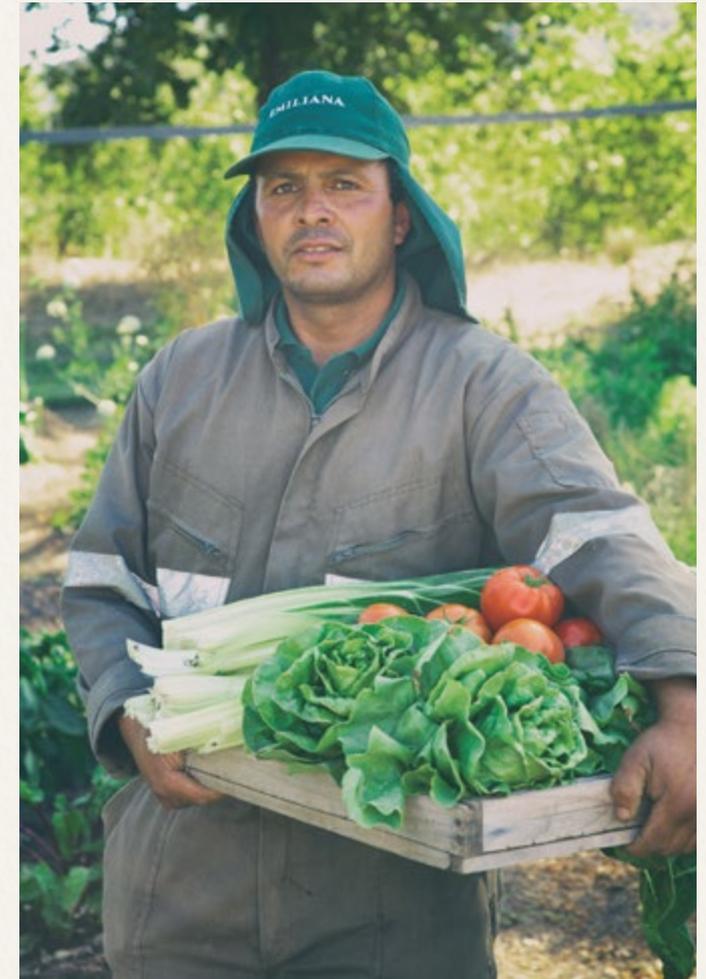
Vinculado a la promoción de la **vida saludable**, desde el año **2009** en Emiliana trabajamos en la producción de verduras orgánicas para los trabajadores, sus familias y la comunidad. El objetivo es contribuir a la alimentación saludable y economía familiar mediante la entrega de herramientas y asesoría en la producción hortalizas para consumo doméstico o comercialización. Esta iniciativa se desarrolla a tres escalas: bio-intensiva al interior de los campos y bodegas, huertas comunitarias y siembras comunitarias.

Actualmente contamos con 6 áreas de huertas bio-intensivas en Emiliana, donde participan 102 trabajadores con huertas de 10 m² cada uno. Bajo condiciones de operación óptimas cada huerta debiera abastecer de vegetales a una familia de 4 personas (un total de 1400 unidades de vegetales al año). Las huertas comunitarias se realizan en la ciudad de Nancagua y en Totihue, participando 51 personas principalmente de la comunidad. El objetivo es promover la producción sustentable y alimentación saludable en las comunidades donde Emiliana se encuentra inserta. En lo que respecta a las siembras comunitarias, éstas corresponden principalmente a la siembra de papas, participando en la siembra del 2014, 109 personas, en 9 áreas distintas y con una producción estimada a cosechar el 2015 de 44.000 kilos. En este caso la empresa aporta con los terrenos y por cada saco de semillas que compran los trabajadores la empresa contribuye con un saco adicional.

También en línea con la promoción de vida saludable y apoyo a la comunidad en el año 2014 inauguramos el centro comunitario y deportivo “Jose Guilisasti Gana”, en La Vinilla sector de Casablanca. Esta iniciativa se suma a la realizada anteriormente en el sector de Lo Moscoso, donde Emiliana entrega terrenos en comodato a las Municipalidades para la construcción de espacios deportivos y recreativos comunitarios. El objetivo es contar con un espacio e infraestructura para actividades recreativas de los trabajadores.

En lo que respecta a **vivienda** se continuó con el apoyo para la obtención de la vivienda propia a los trabajadores de Emiliana en la comuna de Nancagua, La Calvina y se inició el trabajo en Lo Moscoso. En total se está trabajando en la búsqueda de solución de vivienda para 34 familias de la empresa.

En **educación** se ha continuado el trabajo en conjunto con la Fundación Eduardo Guilisasti Tagle. El 2014 se benefició a 27 hijos de trabajadores a través de becas de educación superior, las que cubren el 100% de las carreras profesionales y técnicas.





EMPRENDIMIENTO & GENERACIÓN DE CAPACIDADES

En Emiliana también hemos trabajado en el apoyo al **emprendimiento y generación de capacidades**. Hemos capacitado y asesorado a trabajadores en la producción apícola y también han participado en la producción de aceite de oliva. El año 2014, 10 trabajadores, continuando el trabajo iniciado el año 2008, siguieron con la producción de miel natural al interior de los campos de Emiliana. El objetivo de la iniciativa es apoyar el emprendimiento personal contribuyendo con la asesoría y materiales iniciales y ahora comprando parte de su producción para la venta en el Wineshop y como obsequio a las visitas de la viña. También se apoya el desarrollo local mediante la compra de lana a trabajadoras de Emiliana que hilan la lana obtenida de nuestras ovejas y alpacas, así como chupallas del sector de La Lajueta, productos que son vendidos en el Wineshop a los turistas, siendo las utilidades transferidas a los productores.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TRABAJO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	 N° DE BENEFICIARIOS
	 Huertas Orgánicas Bio Intensivas para Nuestros Trabajadores	Destinamos sectores en nuestros emplazamientos productivos a huertas para nuestros trabajadores. Cada uno se hace cargo de una cama (hilera) de 10 a 12 metros cuadrados, donde siembra las especies de su preferencia de acuerdo a un calendario de siembra Bio Intensiva. Además mensualmente les entregamos semillas y capacitación. Con la producción mensual obtenida de la huerta se abastecen los requerimientos básicos de hortalizas de una familia de cuatro personas.	102
Promoción y fomento de la alimentación sana por medio de la agricultura ecológica	 Huertas Orgánicas Bio Intensivas para la Comunidad	De la misma manera que entregamos huertas a nuestros trabajadores, lo hacemos con nuestros vecinos de las localidades de Totihue y Nancagua. En esta última trabajamos en colaboración con la Fundación de Vida Rural UC, quienes aportan con un terreno de fácil acceso para todos los vecinos. Con la producción mensual obtenida de la huerta se abastecen los requerimientos básicos de hortalizas de una familia de cuatro personas.	51
	 Colectivo de Siembras Anuales	Entregamos a nuestros trabajadores, organizados en grupos de entre 10 a 20 personas, parcelas arrendadas o propias, para que cultiven papas y habas, según época del año. Además de la parcela también les facilitamos maquinaria agrícola, abonos orgánicos y semillas. La cosecha, al igual que las labores, se distribuye de forma igualitaria.	109



LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TRABAJO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	 N° DE BENEFICIARIOS
 Fomento del Emprendimiento	 Producción de Ovillos de Lana de Alpaca y Oveja	El proyecto consiste en la fabricación de ovillos artesanales de lana, obtenida de la esquila de las ovejas y alpacas que viven en nuestros fundos. Una de nuestras trabajadoras es la hiladora encargada de fabricar los ovillos, etiquetarlos y entregarlos para ser vendidos en el wine shop, y posteriormente se le transfiere la totalidad de la utilidades.	1
 Generación de recursos para financiar proyectos de RSE	 Producción de Miel Natural	Capacitamos y entregamos colmenas a un grupo de trabajadores, los que, dentro de nuestra viña orgánica, se encargan de cultivar y extraer este noble producto. La miel es enviada a envasar, para ser comercializada en nuestro Wine Shop, y el 100% de las utilidades generadas por la venta de la miel, es transferida a nuestro trabajadores.	10
 Generación de recursos para financiar proyectos de RSE	 Producción de Aceite Orgánico de Oliva	El proyecto consiste en la fabricación de aceite, obtenido de las olivas cosechadas de nuestros olivos. Nuestros trabajadores se benefician con el pago de la cosecha y con las utilidades que genera el proyecto, las que son invertidas en proyectos de RSE.	Todos nuestros trabajadores



LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TRABAJO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	 N° DE BENEFICIARIOS
 Ayuda a la Comunidad	 Infocentros	Salas de computación a disposición de la comunidad.	Todos los vecinos de nuestros emplazamientos productivos de Casablanca, Totihue y Lo Moscoso
	 Centros Recreativos	Emiliana ha entregado en comodato dos terrenos. En el terreno de La Vinilla se construyó el centro recreativo José Guilisasti Gana, y en Los Robles una cancha de fútbol.	Todos los vecinos de nuestros emplazamientos productivos de Casablanca y Lo Moscoso
 Mejoramiento de la Calidad de Vida	 Vivienda Propia	Hemos entregado terrenos de aproximadamente 400 metros cuadrados a cada beneficiario, para la construcción vía subsidio habitacional de casas y áreas verdes. De esta manera buscamos que nuestros trabajadores más vulnerables tengan vivienda propia.	34 familias

3.3 COMERCIO JUSTO



Los trabajadores de Emiliana cuentan con un **Comité de Comercio Justo** que representa los intereses sociales de todos los trabajadores. El concepto de comercio justo se centra en que la empresa ha pagado un valor justo para la elaboración de nuestros vinos tanto en el ámbito laboral, social y medioambiental. Dentro de los criterios podemos mencionar:

ENTREGAR UN TRATO JUSTO Y ADECUADO A CADA UNO DE NUESTROS TRABAJADORES EN:

- Cumplir con las leyes laborales chilenas entregando condiciones adecuadas de trabajo.
 - No discrimina por sexo, edad, religión ni etnia.
 - Igualdad laboral entre hombres y mujeres (tanto en relaciones como sueldos).
- Crear relaciones cordiales con los proveedores.
- Cuidar el medio ambiente en el que se desenvuelve.

Es importante destacar el rol que tuvo el **Comité de Comercio Justo** en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y el aporte a sus comunidades. Como instancia independiente de la compañía, pero compuesta por los trabajadores en situación de mayor vulnerabilidad de la empresa, los trabajadores asociados a

Comercio Justo por primer año ejecutaron iniciativas de apoyo a sus comunidades invirtiendo un monto de \$ 8.594.082.-, con esto realizaron 5 iniciativas con las comunidades:

1. Apoyo al mejoramiento de la infraestructura del Club Deportivo en La Vinilla, Casablanca.
2. Donación de contenedor para atención sicológica y de asistencia social a la posta rural de Los Morros, comuna de Buin.
3. Mejoramiento de los baños y duchas del colegio de Totihue, en la comuna de Requinoa.
4. Reparación de la Iglesia en Lo Moscoso, Placilla.
5. Mejoramiento infraestructura a escuela para niños con capacidades distintas en la comuna de Nancagua.

Y con estos recursos también fueron beneficiados los trabajadores con la entrega de 293 bicicletas con el objetivo de mejorar las condiciones de transporte en las zonas rurales y promover la vida saludable en los trabajadores y sus familias. Esta inversión fue por \$ 37.883.977.

Durante el 2014 el total de inversiones en la comunidad y los trabajadores fue de \$ 46.478.059 esto corresponde a un 40% mas que el año 2013.



3.4 CAPACITACIÓN Y SEGURIDAD LABORAL



Durante el año 2014 las capacitaciones a nuestros trabajadores fueron de diversa índole. En total se realizaron 13 tipos de capacitaciones, beneficiando a un total de 510 trabajadores. Estas capacitaciones fueron financiadas por Emiliana, pero también contaron con el aporte del Gobierno de Chile mediante el beneficio de la franquicia SENCE. Esta ayuda en el año 2014 alcanzó un monto franquiciable imputable de M\$12.000.-, si bien el monto es inferior al año pasado esto se debe principalmente a que la empresa decidió utilizar los excedentes que se generaron años anteriores.

LAS CAPACITACIONES REALIZADAS EL 2014 ABORDARON LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS:

- 376 horas en capacitaciones sociales.
- 162 horas en capacitación sobre derecho a saber.
- 1059 horas en salud y seguridad.
- 1017 horas en huertas bio-intensivas.
- 74 horas en agricultura biodinámica.
- 357 horas en conservación y bosque nativo.
- 10 horas en Comercio Justo.
- 1.216 horas en inglés y computación.
- 240 horas en manejo de plaguicidas
- 121 horas especialización laboral.
- 260 horas en trabajo de equipo.

- 81 horas de cómo enfrentar emergencias.
- 707 horas en beneficios entregados a los trabajadores por Emiliana y entidades asociadas.

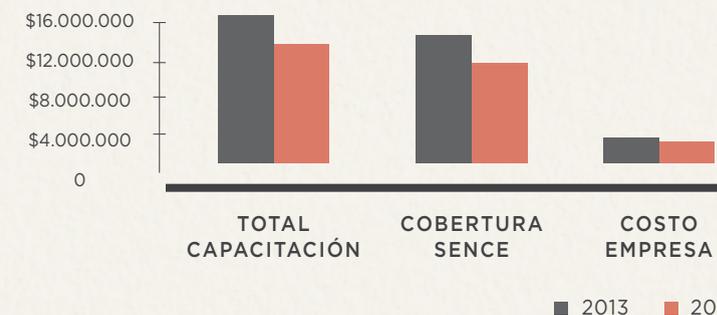
Estas capacitaciones significaron un total de 2.656 horas de capacitación Sence. En promedio 6,86 horas por cada trabajador reportado a diciembre del 2014. El área de administración presenta el mayor promedio de horas de capacitación.

Estamos conscientes del interés que tienen los trabajadores por actualizar sus conocimientos y habilidades, es por eso que autoriza la realización de cursos que no tengan 100% de cobertura SENCE y es la empresa quien se hace cargo del pago.

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO & ÁREAS

		PROMEDIO DE HORAS
GÉNERO	FEMENINO	9,9
	MASCULINO	5,6
ÁREAS	ADMINISTRATIVOS	15,9
	ENOLOGÍA	12,2
	OPERACIONES	8,8
	AGRÍCOLA	1,5

INVERSIÓN CAPACITACIÓN 2013 - 2014





Dentro del programa de Responsabilidad Social con nuestros trabajadores está la opción de entregarles capacitaciones orientadas en otras áreas, con el objetivo que ante alguna oportunidad el trabajador tenga las habilidades y destrezas para solucionar problemas de aquella índole y así generar un ingreso extra al presupuesto familiar. En este tipo de capacitaciones la empresa invirtió 798 horas SENCE. Estos cursos contaban con la autorización de Pertinencia del SENCE.

LOS CURSOS FUERON:



Capacitando a
Trabajadoras
y Familiares.



Capacitando
a trabajadores
en **Electricidad
Industrial**



Capacitando a trabajadores
en **Instalaciones Eléctricas
Domiciliarias**



COMITÉS PARITARIOS



REPRESENTANTE DE LA EMPRESA



REPRESENTANTE DE LOS TRABAJADORES

COMITÉ NANCAGUA

LUIS RIOS SANDOVAL

FRANCISCO GONZALEZ ALCAINO

BERNARDO VALENZUELA ZUÑIGA

RAUL BECERRA ARAYA

CRISTIAN SALINAS CACERES

BELFOR MUÑOZ VALENZUELA

COMITÉ TOTIHUE

JOSE OLIVARES CASANGA

MARCELO MALDONADO BARRIOS

ANA RIQUEROS RAMIREZ

ISMAEL RAMIREZ DURAN

RICARDO DONOSO CARO

PEDRO MARTINEZ BRIZUELA

COMITÉ CASABLANCA

FRANCISCA CERDA TORRES

VICTOR ACEVEDO MUÑOZ

MANUEL OSORIO PEREZ

FRANCISCO ALVEAR CANO

CARLOS VERA ARAYA

MARCOS MOLINA TRUJILLO

COMITÉ LOS ROBLES

ARMANDO REBOLLEDO BECERRA

NOELIA ORTS AGULLO

DANY CORNEJO FLORES

LUIS BECERRA FARIAS

JUAN MELLA MOLINA

ENRIQUE ALIAGA DUARTE

Dentro de la Programación Anual de **Seguridad Laboral**, ejecutado por el especialista de la empresa, se impartieron capacitaciones de manera regular, tanto en campos como en bodegas, a los trabajadores con el objetivo de disminuir la tasa de accidentabilidad. Adicionalmente, se cuenta con **4 comités paritarios**, los que **representan al 100% de los trabajadores de la empresa**, en temas de seguridad laboral.

Además mensualmente se realizan reuniones de los Comités Paritarios, en la cual participan tanto representantes de la empresa como de los trabajadores. Estos **Comités Paritarios de Higiene y Seguridad** representan la seguridad de **TODOS** los trabajadores de la compañía, no importando el tipo de contrato.

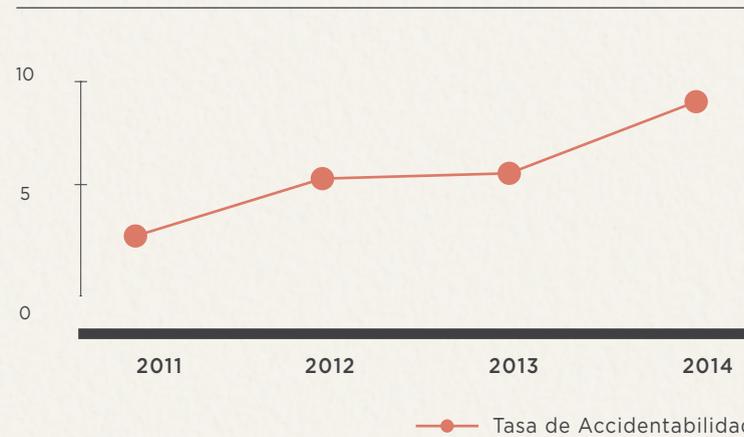
Emiliana se encuentra afiliada a la **Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)** quien entrega atención médica a todos los trabajadores que sufran algún tipo de accidente de trayecto, trabajo o enfermedades profesionales. A pesar de todos los esfuerzos realizados, la empresa aumentó en un 80,3% la cantidad de días perdidos por accidentes. Sin embargo, Emiliana nunca ha presentado víctimas mortales a consecuencia de algún accidente de trabajo.

Es importante destacar que debido al tipo de labores que se realizan en el proceso productivo tanto de la uva como el vino, en Emiliana existe una baja probabilidad de enfermedades relacionadas con su ocupación.

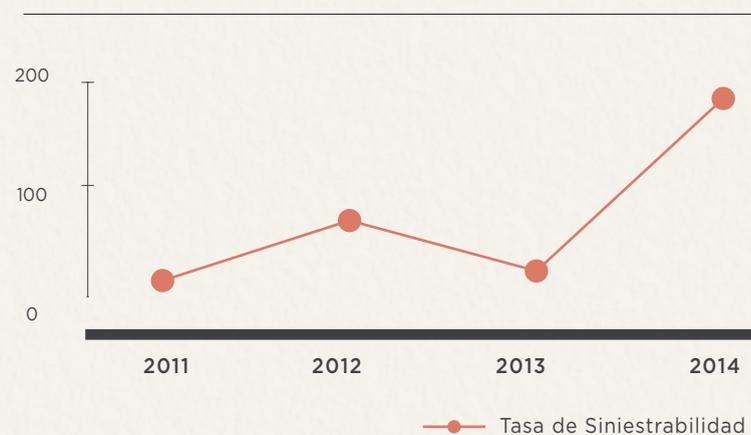
A pesar de los esfuerzos en materias de prevención y autocuidado la Tasa de Accidentabilidad para el año 2014 es de 8,11, aumentando un 40,3% en comparación con el año 2013. La Tasa de Siniestralidad también aumentó a 164, aumentando la cantidad de accidente y los días perdidos. Emiliana no presenta una tasa de Enfermedades Profesionales, por no tener accidentes de aquella categoría. La tasa de ausentismo para este período fue de 5,89.

Sin embargo, Emiliana sigue por debajo de la tasa Genérica del Rubro.

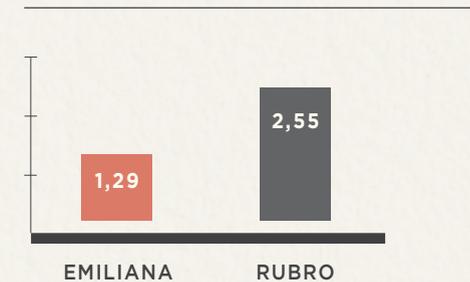
TASA DE ACCIDENTABILIDAD



TASA DE SINIESTRALIDAD



COMPARATIVO TASA DE COTIZACIÓN



Todos los años el Experto en Prevención de Riesgos se encarga de realizar en cada una de las instalaciones de la empresa capacitaciones sobre la importancia de la Protección contra los Rayos UV y Charlas en materia de Salud y Enfermedad.

Emiliana en el año 2014 ha invertido un total de

1242
HORAS

en capacitar a sus trabajadores en temas relacionados con la **Prevención de Riesgos, Salud y Seguridad.**



4

RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL

Cuidado de la Naturaleza
Nuestra Agua
Nuestros Suelos

Huella de Carbono
Consumo y Eficiencia
Energética



CUIDADO DE LA NATURALEZA



605,9 HÁS

destinadas a la conservación de la biodiversidad donde principalmente encontramos

Robles (*Nothofagus Glauca*),



especie en categoría de **conservación**.

Por cada hectárea plantada

tenemos **0,7** HÁS de **conservación**



Durante el **2014**

comenzamos un vivero para propagar el

Roble

(*Nothofagus Glauca*)

y otras especies nativas.

El **10%** de cada campo es destinado a **biodiversidad**.



16 MILLONES DE LITROS DE AGUA



residual fueron reutilizados en riego de vides

Esto es equivalente al uso de agua de

158.910 | **435**



PERSONAS EN UN DÍA



PERSONAS DURANTE UN AÑO

GESTIÓN DE RESIDUOS



1.474.420

KILOS DE RESIDUOS ORGÁNICOS ENOLÓGICOS



son utilizados en el **COMPOST** para **fertilizar los viñedos**.



RECICLAMOS

4.700

KILOS DE PAPEL & CARTÓN

equivalente a prevenir la destrucción de

70 **ÁRBOLES**

283

KILOS TÓNER IMPRESORAS

100 % DE VIDRIO POR MERMA

CAMBIO CLIMÁTICO


CONTROL DE MALEZAS MEDIANTE OVEJAS
generando

534.111
KILOS DE **GUANO**


para **fertilizar el suelo**



EL USO DE BIOMASA
disminuyó en un **50%**

EL CONSUMO DE 

evitando la emisión de

120 TON
CO2

en la bodega de Los Robles

lo que equivale a



3139
cambiar
ampolletas
normales
por las de
ahorro
energético



sacar de
circulación
25
autos
durante
un año



abastecer
con
energías
renovables
11
hogares



es de



es de



de CO2 por botella



de CO2 por botella

bajo los promedios de

2,2 kg

determinados para vinos

4. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



En Emiliana la protección de la naturaleza, gestión de residuos y la preocupación por el cambio climático son factores considerados prioritarios en las operaciones y decisiones que realizamos.

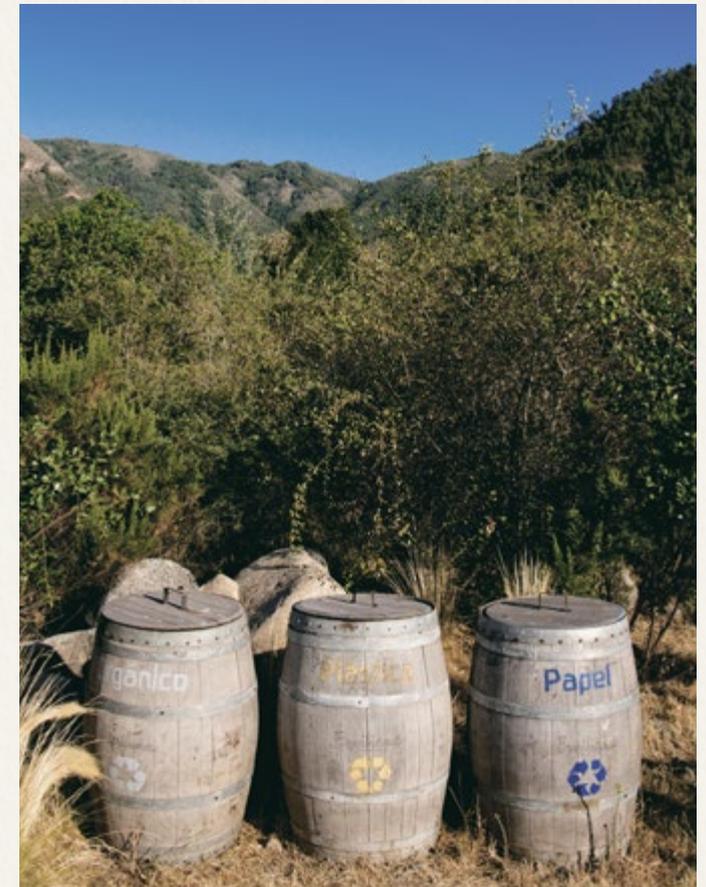
Mediante el desarrollo de una estrategia preventiva y resiliente, la organización orienta su trabajo en la gestión de la biodiversidad y recursos naturales de sus campos, tanto con el objetivo de controlar y disminuir la aparición de enfermedades y plagas en los viñedos, como también reducir nuestro impacto de sus operaciones en su área de influencia. Es así como también trabajamos en estudios y proyectos de manejo sustentable y optimización en el manejo de agua, energía y suelos. La protección de los recursos naturales y ecosistemas locales son verificados año a año mediante nuestros procesos de certificación orgánica y biodinámica. Ambas certificaciones además nos permiten implementar el enfoque precautorio, considerando que ambas normativas establecen el uso de insumos de origen natural y demandan el uso sustentable de los recursos hídricos, el suelo y la biodiversidad local.

En lo que respecta a cambio climático, en Emiliana el año 2014 por 5 año consecutivo, medimos la huella de carbono y se compensaron las emisiones de gases efecto invernadero de los dos principales

vinos de la compañía: Gê y Coyam. Adicionalmente, se continuó con los esfuerzos de reducción de uso energético y generación de energía de fuentes renovables.

Como última área de trabajo se encuentra la gestión de residuos, la cual se orienta a medidas de minimización en el origen y promoción de la reutilización y del reciclaje al final de la vida útil. Este enfoque es aplicado en nuestra relación con proveedores, internamente y es también considerado en el diseño de nuestros productos, extendiendo nuestra gestión para minimizar residuos a todo el ciclo del producto.

A partir del involucramiento y desarrollo de estas áreas de trabajo desarrollamos los compromisos de la política ambiental, adquiridos de manera voluntaria por Emiliana. Esta política se enfoca en los siguientes aspectos: contar con una planificación de los procesos productivos con criterios preventivos ante la contaminación, realizar la gestión de los aspectos ambientales significativos, cumplir los requisitos legales obligatorios y voluntarios adheridos por la organización, respetar la salud de las personas y respetar la flora, fauna y otros recursos naturales.

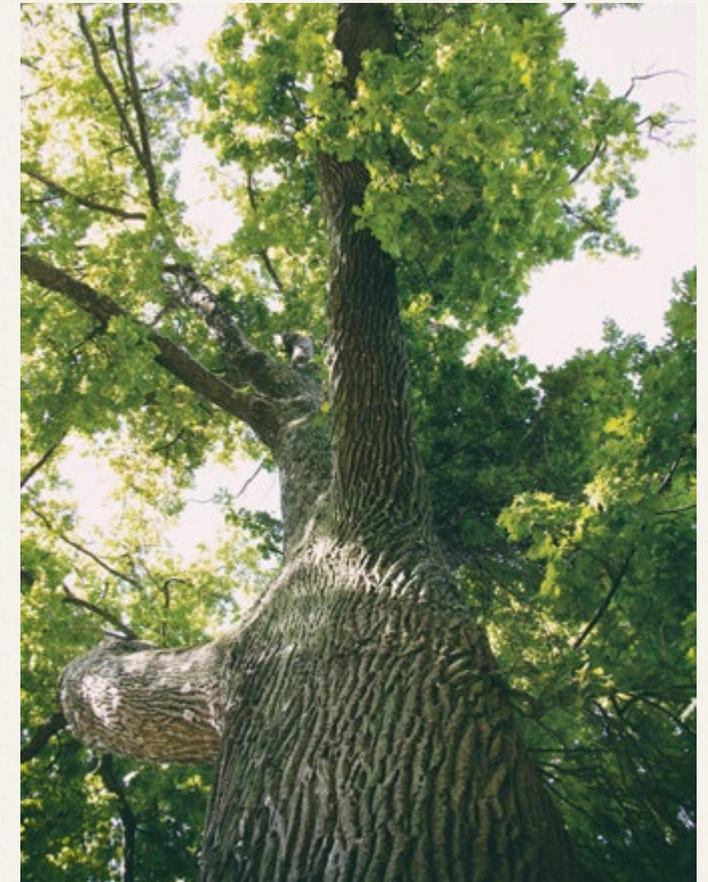


4.1 CUIDADO DE LA NATURALEZA

Cuidado de la naturaleza las bases de la producción orgánica y biodinámica, así como de la agroecología hablan de generar un equilibrio ecológico y la estabilización de los agrosistemas a través de la preservación de la diversidad de especies que interactúan en un ecosistema. La mantención de biodiversidad contribuye a mantener ecosistemas saludables en los que los procesos ecológicos (también llamados servicios ecosistémicos) influyen directamente las zonas productivas, por ejemplo manteniendo la fertilidad de los suelos, el control de plagas, la humedad y la polinización, entre otros.

Emiliana, en nuestro compromiso por la protección del medio ambiente y en función del tipo de agricultura que desarrollamos, nos hemos preocupado de **promover y mantener un adecuado manejo de la biodiversidad en las áreas de influencia directa de sus viñedos**. Nuestras operaciones se encuentran en una de las **35 áreas de biodiversidad más importantes del planeta**, con elevados niveles de endemismo (especies que solo se encuentran en esta zona). **Es por esto que hemos destinado a la conservación 605 hectáreas y un 10% destinados a la conservación y manejo de la biodiversidad..** En tanto que la **superficie destinada a conservación alcanza las 605,90 hectáreas**. Esta superficie se concentra

principalmente en el **Fundo Los Robles**, en el cual además es posible encontrar al Roble (*Nothofagus Glauca*), especie catalogada como “casi amenazada” por su estado de conservación. Por este motivo el 2014 dimos inicio a un proyecto para su reproducción, junto a otras especies nativas como el Quillay. En cada uno de los campos se encuentran áreas restauradas y mantenidas como corredores biológicos, proceso en el que se enmarcó la plantación de 786 individuos de especies nativas el año 2014.





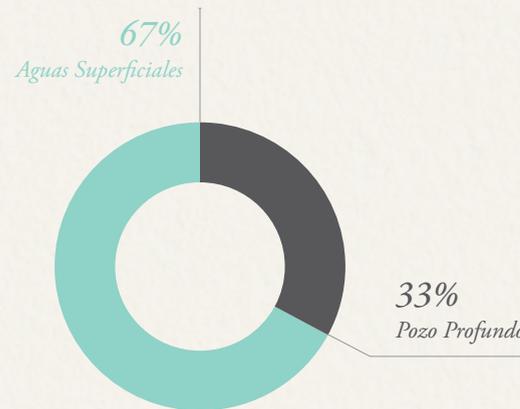


Nuestra Agua

Considerando la situación crítica a nivel local y global del agua, en Emiliana nos esforzamos por hacer un uso eficiente de este valioso recurso. Nuestro consumo agua se encuentra asociada a labores específicas de las áreas agrícola y enológica, contemplando labores de riego de viñedos e higienización de maquinaria y equipos enológicos. Toda la extracción de agua asociada a estos fines, proviene de fuentes derechos constituidos de manera legal.

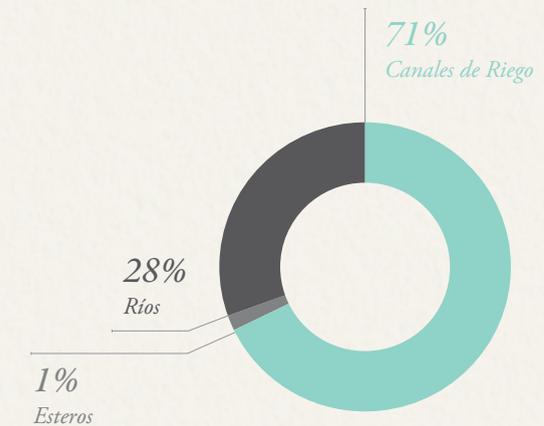
Es importante destacar que el **100%** de las **aguas residuales industriales son tratadas y habilitadas para ser utilizadas en los riegos de nuestras vides**, disminuyendo el consumo adicional de agua para riego. Esto significó que el año **2014** un total aproximado de **16 millones de litros de agua fueron reutilizados en riego**, disminuyendo la presión sobre la cuenca. El consumo en la bodega se incrementó marginalmente (2,5%) en comparación con el año 2013. El año 2014 iniciamos el proceso de cambio de especies en las áreas verdes por especies nativas y de menor requerimiento hídrico, contribuyendo de esta manera a disminuir el consumo en riego de áreas verdes.

TIPO DE CAPTACIÓN DE AGUA ÁREA AGRÍCOLA



En lo referente a la captación de aguas utilizadas para el riego de viñedos, las fuentes de captación de agua tienen su origen en **aguas superficiales (67%)** y **subterráneas (33%)** provenientes de los **valles de Casablanca, Maipo, Cachapoal y Colchagua**.

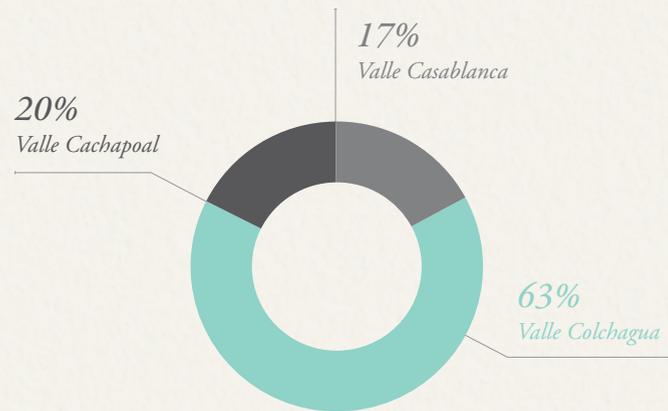
TIPO DE AFLUENTE AGUAS SUPERFICIALES ÁREA AGRÍCOLA



Del total de captación de aguas superficiales, el **71% corresponde a canales de riego**, un **28% a ríos** y **sólo un 1% a esteros**.

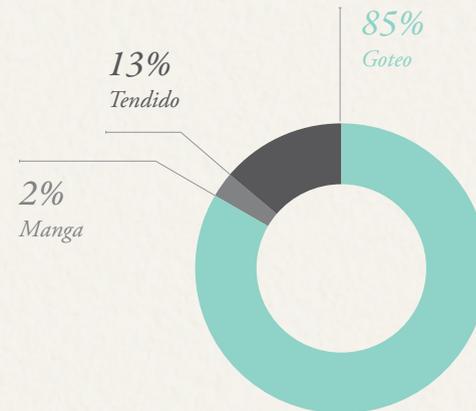
En términos de derechos de aguas, se cuenta aproximadamente con un total de **863,1 L/s de derechos constituidos** para todos los fundos de la viña, a lo que se suman las acciones asociadas a derrames.

**PORCENTAJE DE EXTRACCIÓN DE AGUA POR VALLE
ÁREA AGRÍCOLA**

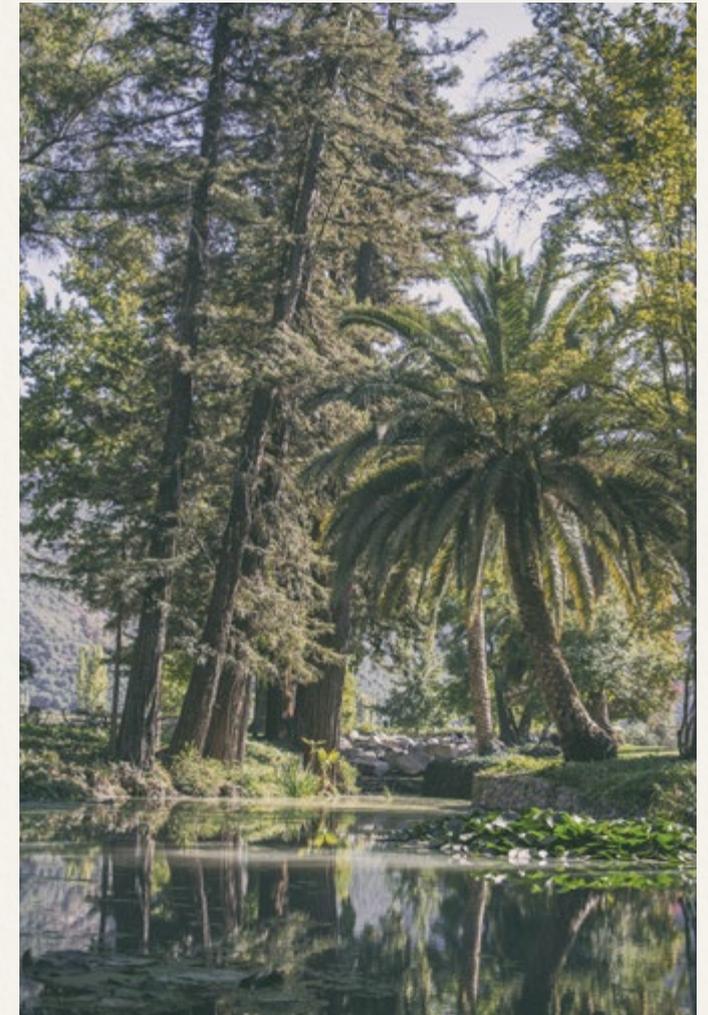


Respecto a los valles donde se cuenta con presencia, las principales fuentes de captación de agua se encuentran en el **valle de Colchagua**, el cual representa el **63%** de la captación total, seguido por el **valle de Cachapoal** con un **20%** y el de **Casablanca** con un **17%**.

**DISTRIBUCIÓN HECTÁREAS DE RIEGO
EMILIANA 2014**



Para mejorar la eficiencia en el consumo de agua, uno de los principales focos de interés de Emiliana ha sido ir mejorando los sistemas de riego presentes en sus viñedos. Es así como al año **2014** el **riego por goteo**, con más de un **90% de eficiencia**, cubre el **85%** de la superficie productiva de la viña.





Nuestros Suelos

El recurso suelo es un pilar en el proceso productivo de Emiliana, pues es éste el que entrega sustento y calidad a nuestros vinos. En Emiliana implementamos diversas medidas para disminuir la degradación del suelo. Principalmente buscamos la reducción de erosión y pérdida de nutrientes, la compactación y la contaminación de nuestros suelos. Para esto anualmente plantamos especies coberteras entre hileras para disminuir la erosión hídrica y eólica. También incorporamos la materia orgánica de los restos de podas, lo que se suma al uso de compost como fertilizante y mejorador de suelos. Para evitar el uso de maquinaria y la compactación del suelo, durante la época de invierno el control de malezas se realiza con ovejas, las que ingresan en los campos y junto con comer las malezas entregan anualmente **544.311 kilos de guano** al suelo como fertilizante de alta calidad.



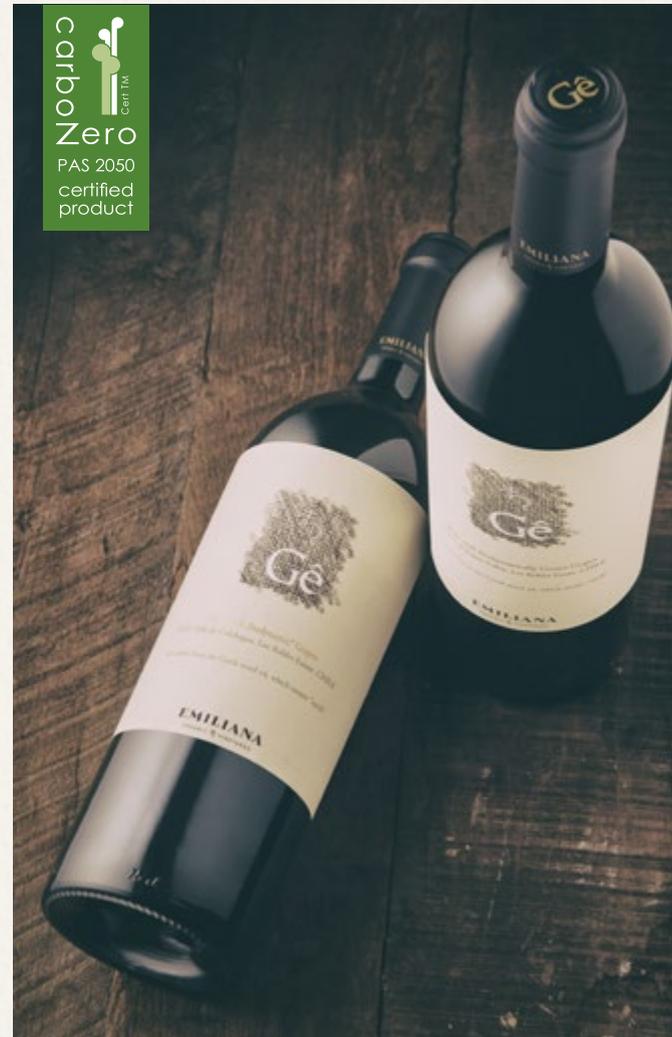
4.2 CAMBIO CLIMÁTICO

Reconocemos nuestra contribución al Cambio Climático y los potenciales impactos en los procesos productivos. La disponibilidad de recursos hídricos, variación de las condiciones ambientales locales, mayor riesgo de eventos críticos (sequías, heladas, incendios e inundaciones), entre otros, pueden conllevar a la necesidad de modificar los procesos y áreas de producción.



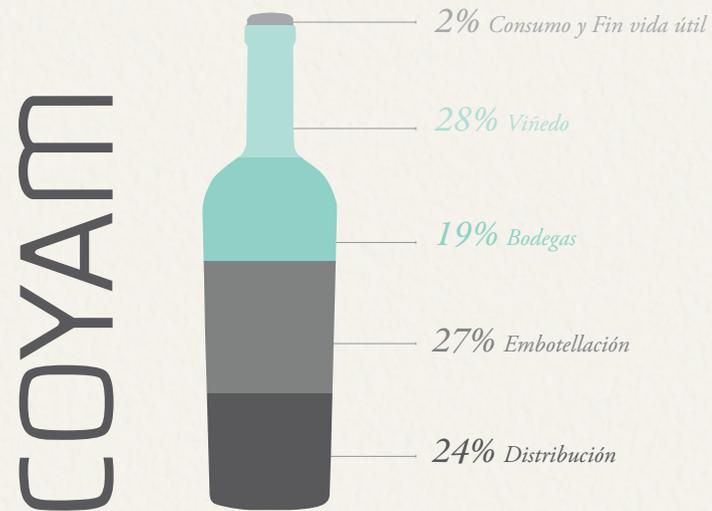
Huella de Carbono

Con el objetivo de medir y diseñar acciones para reducir las emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero, en Emiliana hemos trabajado desde el año 2009 en la medición y compensación de nuestra huella de carbono. El año 2014 se midió por quinta vez la huella de carbono. Este año se certificó como carboNZero (carbono neutral) los vinos Gê y Coyam cosecha 2012, por primera vez a través de la empresa neozelandesa Enviro Mark Solutions. Este año se utilizó el enfoque “de la cuna a la tumba” midiendo todas las emisiones desde la producción de insumos hasta el consumidor final de nuestros vinos. Aplicando la metodología de cálculo basada en PAS2050 e ISO 14064 arrojó como resultados que la emisión para nuestro vino Gê es de 2,13 kg de CO₂e por cada botella, en tanto que para Coyam fue de 1,81 kg de CO₂e por botella. Estos resultados nos posicionan bajos el promedio determinado para los vinos de 2,2 kg de CO₂e por botella. En total las emisiones asociadas a la producción de ambos vinos sumaron un total de 306 toneladas de CO₂e.

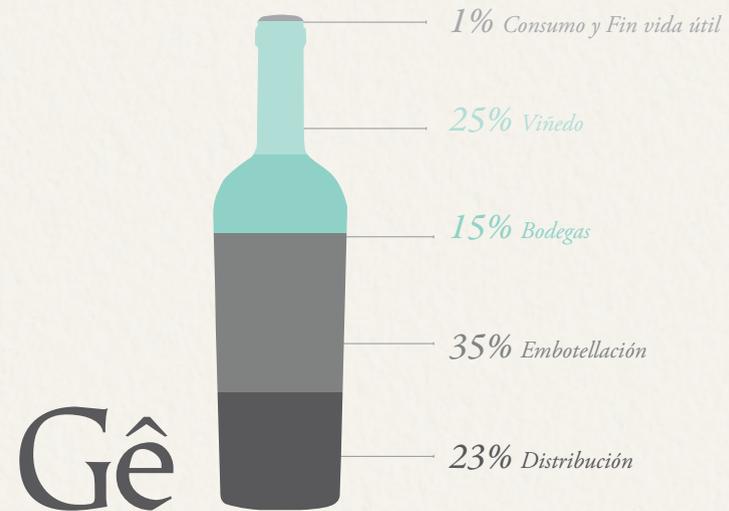


LA DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES FUE DE LA SIGUIENTE MANERA:

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL EMISIONES CO2 POR ETAPA DEL PROCESO PRODUCTIVO COYAM 2012

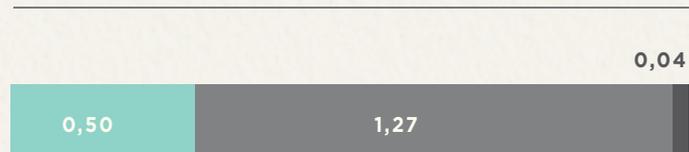


DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL EMISIONES CO2 POR ETAPA DEL PROCESO PRODUCTIVO Gê 2012



En cuanto al volumen de emisiones generadas por botella de vino producida, la distribución se presenta de la siguiente manera:

EMISIONES CO2 CADENA DE PRODUCCIÓN COYAM 2012 (kg CO2e/botella)



- Materias Primas e Insumos
- Proceso Productivo
- Distribución, Consumo y Fin Vida útil

Como se puede apreciar, la principal diferencia en las emisiones de ambos vinos se encuentra en las generadas en el proceso de embotellación, donde Gê genera aproximadamente un 54% más de emisiones que Coyam, debido principalmente al impacto que genera el peso de su botella.

EMISIONES CO2 CADENA DE PRODUCCIÓN Gê 2012 (kg CO2e/botella)



- Materias Primas e Insumos (Pre-Proceso)
- Proceso Productivo
- Distribución, Consumo y Fin Vida útil

Adicional a las medidas de disminución de emisiones, en Emiliana compensamos las emisiones mediante la compra de créditos de carbono aprobados por el Gold Standard (elaborado por la WWF) y que contribuyera a iniciativas en países en vías de desarrollo. Es por esto que se compensó apoyando la sustitución de combustibles en una empresa familiar de cerámicas en Brasil.

	TOTAL COYAM (KgCO2e)	Porcentaje contribución respecto al total de emisiones
VIÑEDO	0,5	28%
BODEGA	0,35	19%
EMBOTELLACIÓN	0,48	27%
DISTRIBUCIÓN	0,44	24%
CONSUMO Y FIN VIDA ÚTIL	0,04	2%
TOTAL	1,81	100%

	TOTAL Gê (KgCO2e)	Porcentaje contribución respecto al total de emisiones
VIÑEDO	0,54	25%
BODEGA	0,33	15%
EMBOTELLACIÓN	0,74	35%
DISTRIBUCIÓN	0,49	23%
CONSUMO Y FIN VIDA ÚTIL	0,03	1%
TOTAL	2,13	100%



Consumo y Eficiencia Energética

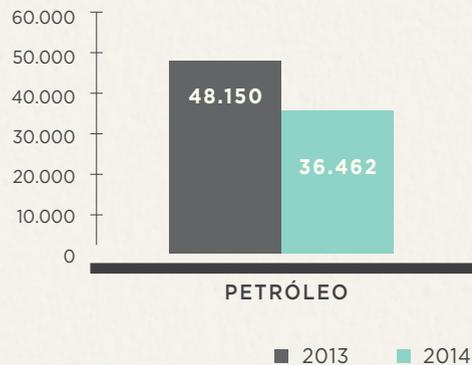
Actualmente contamos con varias medidas implementadas para disminuir la emisión de gases efecto invernadero. Contamos con una caldera de biomasa, la que reemplazó el consumo de gas, contribuyendo a la disminución de 120 toneladas anuales de gases de efecto invernadero. Adicionalmente se cuenta con paneles solares para la calefacción de agua sanitaria en 4 instalaciones de la compañía. Se utilizan ovejas para el control de maleza, disminuyendo el uso de petróleo en maquinaria, lo que significa una disminución estimada de 15,5 toneladas de CO2 año.

Durante el año 2014 se desarrollaron proyectos orientados a realizar una mejor gestión de los aspectos involucrados en el consumo energético. A través de un proyecto de cofinanciamiento de la AChEE (Agencia Chilena de Eficiencia Energética), durante el primer trimestre se realizó una auditoría energética en dos de las bodegas productivas, la cual tenía como objetivo: Conocer la situación base de las bodegas, Identificar las oportunidades para mejorar la eficiencia en el consumo de energía, establecer indicadores energéticos y proporcionar los requisitos técnicos y de gestión para el correcto desarrollo de las medidas propuestas. A partir de esta auditoría se visualizó la necesidad establecer un plan de acción orientado a contar con un sistema de gestión energética con una planificación estratégica de los objetivos energéticos a desarrollar, lo cual se proyecta desarrollar a partir del año 2015.



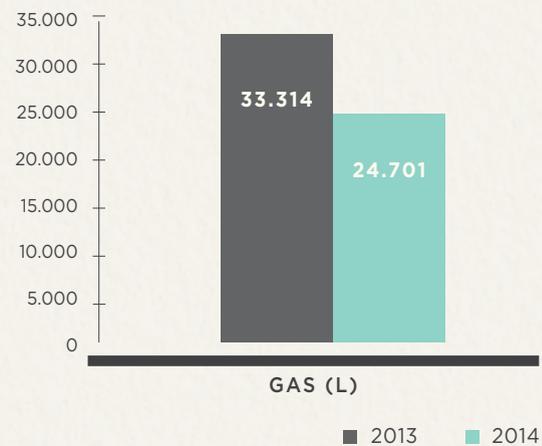
Es así como iniciativas de gestión han contribuido a contar con ejemplos de minimización en algunas de nuestros principales consumos. Por ejemplo, en el área de producción enológica se logró reducir en aproximadamente 11.600 L., un 24% el consumo de petróleo durante el año 2014, lo que se tradujo en una minimización del consumo por litro de vino producido de aproximadamente un 8% para esa área.

CONSUMO PETRÓLEO ÁREA ENOLOGÍA 2013 - 2014



Otro caso a destacar es la minimización en el consumo de gas para esta misma área, donde hubo una reducción del consumo de aproximadamente un 25%, como puede verificarse en el siguiente gráfico.

CONSUMO DE GAS ÁREA ENOLOGÍA 2013 - 2014



CALDERA DE BIOMASA

Emiliana cuenta con una Caldera de Biomasa destinada a la generación de Agua Caliente en una de sus bodegas enológicas. Esta medida permitió reducir en más de un 50% el consumo de Gas asociado a este concepto entre los años 2011 y 2014. Para alimentarla, se emplea leña de Aromo considerado una especie exótica invasora de la biodiversidad local.

USO DE BIODIESEL AÑO 2014 830 L DE BIODIESEL

El biodiesel es un combustible alternativo, elaborado a partir de aceites vegetales o grasas animales. Tiene la ventaja de poseer una alta biodegradabilidad y no contiene azufre en su constitución, se usa en catalizadores para mejorar la combustión y minimizar los gases de escape.

4.3 PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

Desde los inicios de la empresa hemos aplicado el enfoque de las 3 Rs para la gestión de residuos. Esto nos ha llevado a la reutilización del 100% de los residuos orgánicos producidos en bodegas y en los campos. Los residuos orgánicos de las bodegas, 1.474.420 kilos, son trasladados a las canchas de compostaje, una de ellas aprobada el año 2014, donde son tratados para su uso posterior como fertilizante y mejorador de suelo en los campos. Los residuos de las podas de los campos son dejados en los terrenos, para aumentar la materia orgánica de los suelos. El 100% de los residuos industriales líquidos son tratados y reutilizados en el riego de uno de nuestros campos.

A nivel de reciclaje se cuenta con puntos limpios en los campos y bodegas de la empresa en los cuales se clasifican y almacenan los residuos para su posterior envío a reciclaje. Los materiales reciclados son 4700 kilos de cartón, papel, el vidrio de merma es reciclado en un 100%. Adicionalmente se reciclaron 283 kgrs de tonners de impresoras, evitando el envío a relleno sanitario.

A nivel de producto también trabajamos en la reducción de la contaminación, diseñando el packaging de nuestros vinos de la manera más sustentable de acuerdo a la tecnología disponible. Las cajas de embalaje, las botellas y corchos son materiales 100% reciclables por los consumidores finales. La cantidad de insumos utilizados en el packaging de nuestros vinos alcanzó el 2014 las siguientes cantidades:



				
USO DE ENVASES DE VIDRIO (Un)	CAJAS DE CARTÓN (Un)	CAJAS DE MADERA (Un)	CORCHOS (Un)	SCREW CUP (Un)
10.612.344	1.225.920	2.840	4.465.080	6.147.254

En términos de sustentabilidad, de los productos utilizados específicamente para embotellación, podemos indicar lo siguiente:

INSUMOS	DESCRIPCIÓN
 <p>Botellas</p>	<p>Para sus líneas de vinos de mayor producción, Emiliana utiliza botellas en versión Ecoglass 2, las cuales poseen la característica de ser un 5% más liviana que su versión anterior lo que implica poder contar hoy en día con botellas de tan solo 400 grs. Esto ayuda a minimizar el impacto ambiental asociado al uso de materias primas e insumos para la producción de las botellas y reducir las emisiones de GEI asociado al transporte de los productos.</p>
 <p>Corchos</p>	<p>Para las líneas Gê y Coyam, se ha privilegiado el uso de corchos certificados FSC, lo que implica garantizar que la gestión de la producción del alcornoque se hace a través de estándares de gestión forestal responsable que aseguran su adecuada conservación.</p>
 <p>Cajas de cartón</p>	<p>El mayor porcentaje de compra de cajas se realiza a través de una empresa cuyos productos están garantizados por ser fabricados con materias primas en cierto porcentaje recicladas y 100% reciclables. El origen de su composición está certificado por la FSI, una organización sin fines de lucro independiente responsable del mantenimiento, la supervisión y la mejora de un programa de certificación forestal sostenible. Además, en el caso de las cajas utilizadas para Coyam, están elaboradas en un 88% por materiales reciclados y es 100% reciclable.</p>
 <p>Cajas de madera</p>	<p>Las cajas de madera que se utilizan para Gê y Coyam, son fabricadas con madera de pino chilena, certificadas a través del PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification - Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal), organización internacional no gubernamental y sin fines de lucro, que tiene por objetivo "Promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo".</p>
 <p>Etiquetas</p>	<p>Las etiquetas que se utilizan para las líneas Novas y Gê, se realizan con papel Estate 10. La característica de este tipo de papel es que sus materiales son 30% reciclado y un 70% de fibra normal, certificada FSC y con respaldo PET para reciclar el material. Para la línea Adobe, la etiqueta de frente también posee la característica de estar elaborada por un 30% de material reciclado.</p>

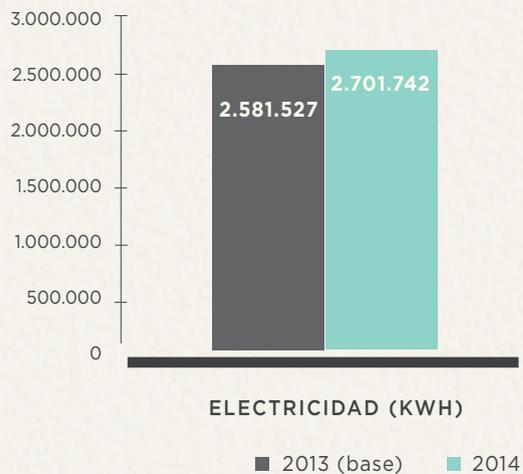


4.4 INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO

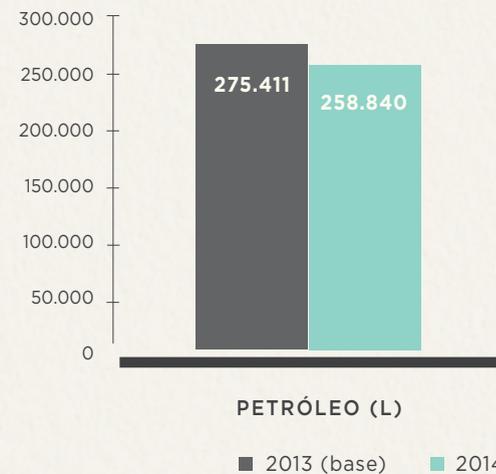
A continuación se detallan los principales indicadores de desempeño corporativo para la cosecha 2014. Esta cosecha contempla el período iniciado en Junio del año 2013 y termina en mayo del 2014. La producción total de la cosecha fue de 6,2 millones de kilos, en tanto que en ese mismo periodo hubo una producción de 7,4 millones de litros de vino en las bodegas.

A continuación se presentan gráficos comparativos del consumo energético de Emiliana entre los años 2013 y 2014:

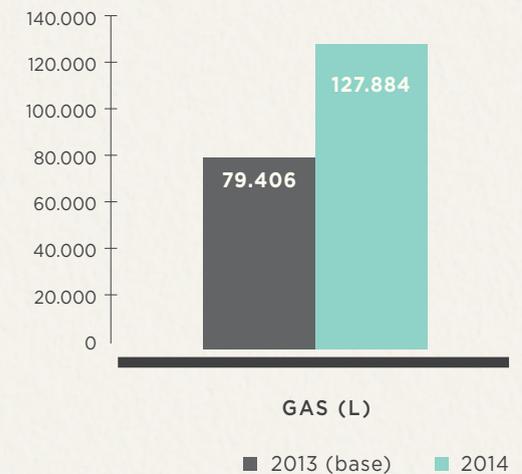
COMPARATIVO CONSUMO ELÉCTRICO 2013 - 2014



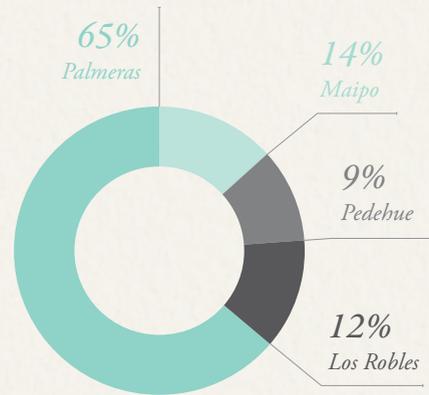
COMPARATIVO CONSUMO DE PETRÓLEO 2013 - 2014



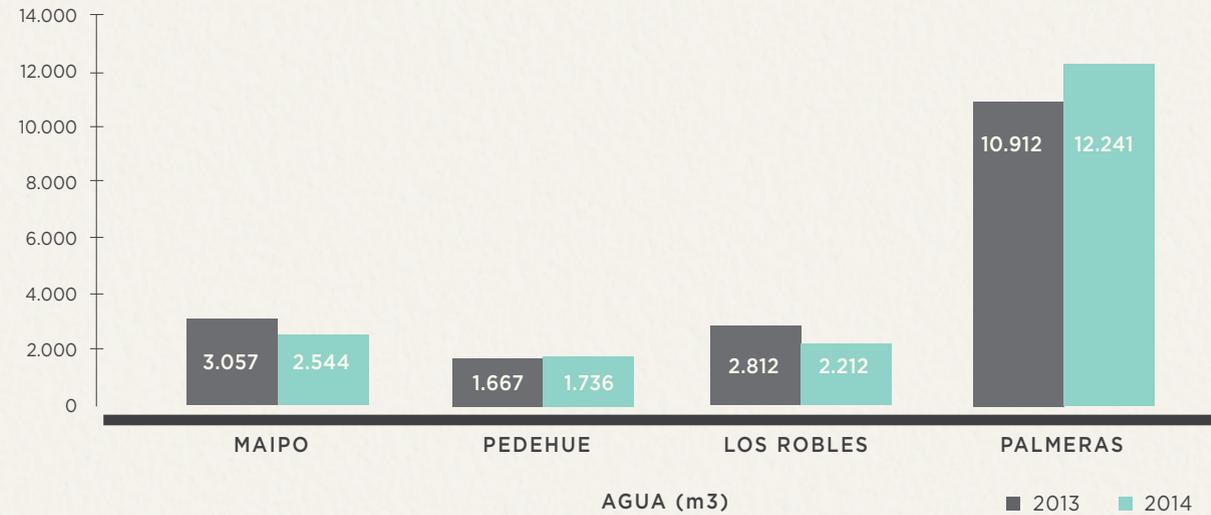
COMPARATIVO CONSUMO DE GAS 2013 - 2014



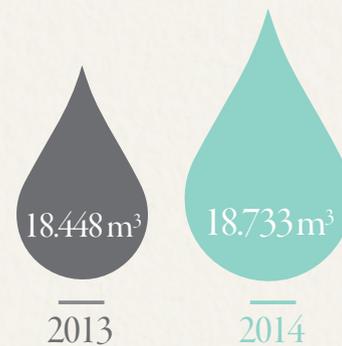
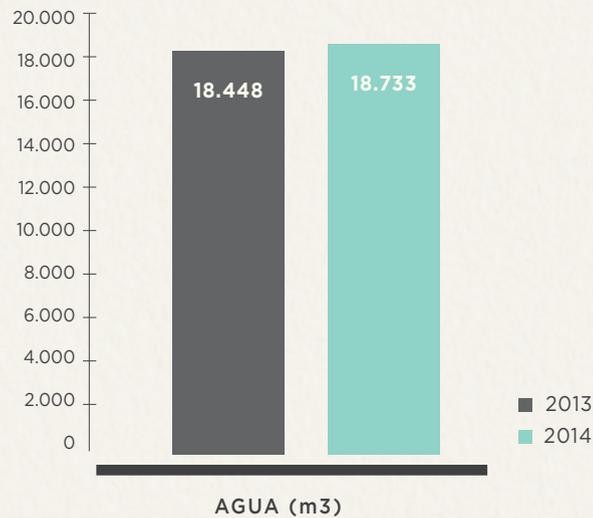
DISTRIBUCIÓN CONSUMO DE AGUA ENOLOGÍA 2014



COMPARATIVO CONSUMO AGUA ENOLOGÍA 2013 -2014



COMPARATIVO CONSUMO DE AGUA ENOLOGÍA 2013 -2014



El consumo de agua experimentado por el área enológica se debe a la necesidad de higienización de los diferentes equipos que componen su proceso productivo. Para el año 2014 el indicador de consumo hídrico en enología se encuentra en 2.5 L de agua/L de vino producido.

Durante el 2014, la intensidad energética de la organización se presenta de la siguiente manera:

INDICADORES CORPORATIVOS 2014

	2014		
PRODUCCIÓN VINO (L)	7.419.000		
	Petróleo L	Gas L	Electricidad (kWh)
CONSUMO	258.840	127.884	2.701.742
INDICADOR CONSUMO x L vino	0,03	0,02	0,36







SOBRE ESTE REPORTE

CERTIFICACIONES EMILIANA



EMILIANA

ORGANIC ❖ VINEYARDS



EMILIANA
ORGANIC VINEYARDS

Gê



Gê 2003 es el primer vino en Chile y Latinoamérica, en obtener certificación biodinámica, Demeter de Alemania.



Certificación Carbón Neutral vinos Gê y Coyam, así como el fundo "Los Robles", Certificadora TÜV SÜD, Alemania.



Certificación Código Sustentabilidad Vinos de Chile.

2001

1ª viña en Chile y 7ª a nivel mundial en recibir ISO 14001 (gestión ambiental).
Certificación de las uvas y sistemas de producción orgánicos, por IMO Suiza.



2006

IMO certifica la responsabilidad social (For Life) de Emiliana, sus buenas condiciones de trabajo y organización justa y transparente.



2007

2009

2011

Emiliana certifica sus prácticas de comercio justo.



2012

Certificado CarboNZero.



Certificación Orgánica China.



2014

SOBRE ESTE REPORTE

En Emiliana contamos con Certificaciones Internacionales que acreditan nuestro compromiso con una Producción Sustentable, respetando a los Trabajadores, el Medio Ambiente y a la Comunidad.

Certificación Orgánica y Biodinámica

En Emiliana iniciamos el año 1998 el proceso de conversión a **producción orgánica**, actualmente el **100% de los campos son manejados orgánicamente**. Contamos con **certificación orgánica** para las normas de **Estados Unidos y Canadá (NOP), Brasil, Chile, Japón, Corea del Sur, China y Europa**, lo que nos avala a nivel internacional. La producción orgánica nos ha llevado a producir nuestras uvas y vinos sin la utilización de insumos sintéticos (pesticidas y fertilizantes), un manejo sustentable de los recursos naturales e integración con la biodiversidad circundante. Lo que nos ha permitido cuidar la salud de nuestros trabajadores, el medio ambiente y los consumidores.



NOP



BRASIL



CHILE



JAPÓN



KOREA



CHINA



EUROPA



DEMETER

En Emiliana fuimos la primera viña latinoamericana en producir un vino con **certificación biodinámica** en el 2006. A partir de ese año se ha acreditado la utilización de prácticas biodinámicas en nuestros predios y bodegas, contando en la actualidad con el **100% de nuestros campos certificados**. La agricultura biodinámica contempla la aplicación de preparados biodinámicos, considera a los fundos como sistemas productivos sustentables autónomamente (disminuyendo el uso de insumos externos), reconoce la importancia de las fuerzas cósmicas en el manejo agrícola y visualiza el suelo como un ser vivo, donde las fuerzas visibles e invisibles de la naturaleza se relacionan para crear ecosistemas saludables.





Certificaciones de Responsabilidad Social y Comercio Justo



FAIRTRADE / FOR LIFE / FAIR FOR LIFE

El Comercio Justo es una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales, y resguardando los derechos de pequeños productores y trabajadores. Es una forma de comercio alternativa, donde el consumidor, consciente de que su poder de compra contribuye a mejorar la condición de vida de productores y trabajadores, elige productos de empresas social, medioambiental y económicamente éticas.

En Emiliana contamos desde el año 2011 con las certificaciones Fairtrade (Comercio Justo), otorgada por FLO International, Alemania, y Fair For Life (Comercio Justo y Responsabilidad Social Empresarial), entregada por The Institute for Marketekology (IMO), Suiza. Es el Comité de Uso de Prima, constituido por representantes de los trabajadores y de la empresa, quien se encarga de administrar los recursos recibidos por las ventas de Vinos de Comercio Justo, los que son invertidos en proyectos que mejoran la calidad de vida de los trabajadores.





Certificaciones Medio Ambientales



SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14.001

El año **2001**, en Emiliana fuimos la primera viña chilena en adoptar voluntariamente los estándares internacionales de implementación de un sistema de gestión para el cuidado y protección del medioambiente, transformándonos en pioneros en Chile al obtener el **Certificado ISO 14.001**. Utilizamos este sistema de gestión de manera complementaria a los estándares orgánicos, biodinámicos y de neutralización emisiones de gases de efecto invernadero, logrando minimizar el impacto ambiental generado en nuestros procesos productivos.



MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO Y NEUTRALIZACIÓN DE EMISIONES

Con el objetivo de conocer nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y reducirlos, a partir del año **2007** hemos medido, para los vinos Gê y Coyam y el Fundo Los Robles, la Huella de Carbono. Actualmente los productos Gê y Coyam cosecha 2012, se encuentran certificados **carboNZero** por la empresa neozelandesa **EnviroMark** basado en las metodologías **PAS 2050** e **ISO 14064-1**. Esta certificación contempla el proceso de producción del vino “desde la cuna hasta la tumba”, considerando desde las emisiones asociadas a los insumos hasta el transporte a consumidor final. Los primeros años (cosechas 2007-2011) fueron certificados por la empresa Alemana **TÜVSÜD** utilizando la **metodología GHG Protocol**. Adicional a las medidas de reducción de emisiones desde el año 2007 Emiliana ha compensado la emisión de gases, mediante la compra de bonos de carbono de proyectos que evitan nuevas emisiones, habiendo compensado a la fecha más de 2.000 toneladas de CO₂.



CERTIFICACIÓN CÓDIGO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD DE VINOS DE CHILE

En Emiliana fuimos pioneros en la implementación de esta certificación en el año **2012**. Este estándar fue elaborado especialmente para el sector vitivinícola chileno, permitiendo respaldar a nivel nacional la implementación de prácticas sustentables de responsabilidad social y ambiental en Emiliana.





SOBRE ESTE REPORTE

MATRIZ DE MATERIALIDAD

EMILIANA
ORGANIC ❖ VINEYARDS

SOBRE ESTE REPORTE

Materialidad

Los contenidos del reporte fueron definidos como resultado del proceso de análisis de materialidad. Esto significó considerar el contexto (interno y externo) de sustentabilidad de la empresa, permitiendo identificar los temas que reflejan los principales impactos económicos, sociales y ambientales de Emiliana y que a su vez son de alta importancia para los grupos de interés.

La primera fase de este análisis fue la identificación de las partes interesadas en función de la cadena de valor de Emiliana. Para esto se identificó para cada departamento los actores internos y externos que se vinculan en distintos niveles de intensidad y frecuencia.

EL RESULTADO ES EL SIGUIENTE:

- Proveedores de Insumos y Servicios (Agrícolas, Enológicos, otros)
- Accionistas
- Directores
- Trabajadores
- Medios
- Comunidades Locales
- Clientes (Importadores, Distribuidores, Consumidor Final).

El análisis de materialidad se realizó discutiendo con las partes interesadas los temas más relevantes asociados a la cadena de valor de Emiliana.

EL ANÁLISIS CONSIDERÓ LA REALIZACIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- Análisis de Información Secundaria.
- Análisis de Prensa.
- Análisis de Memorias y Reportes de Sustentabilidad.
- Encuesta a 17 Clientes.
- Entrevistas a 4 Proveedores.
- Entrevistas a 7 Gerentes.
- Entrevistas a 7 Administrativos
- Entrevistas a 16 Trabajadores.
- Taller de Análisis de Materialidad Comité de Gerentes.

En total se identificaron

29

TEMAS
RELEVANTES

los que fueron evaluados en función de la importancia para la compañía así como para los actores relevantes.

Listado Temas Materiales Emiliana 2014



CLIENTES

1. Calidad relación
2. Innovación en productos
3. Certificaciones
4. Logística
5. Educación a consumidores



TRABAJADORES

6. Cercanía
7. Escasez mano de obra calificada
8. Calidad de vida
9. Capacitación/formación
10. Evaluación desempeño
11. Relaciones laborales
12. Salud y seguridad Ocupacional
13. Trabajadores temporales
14. Apoyo Comercio Justo
15. Programas emblemáticos



PROVEEDORES

16. Productores Uvas
17. Proveedores general
18. Logística



ECONÓMICO

19. Eficiencia
20. Crecimiento
21. Marca



GOBIERNO CORPORATIVO

22. Compromiso Directorio
23. Políticas públicas

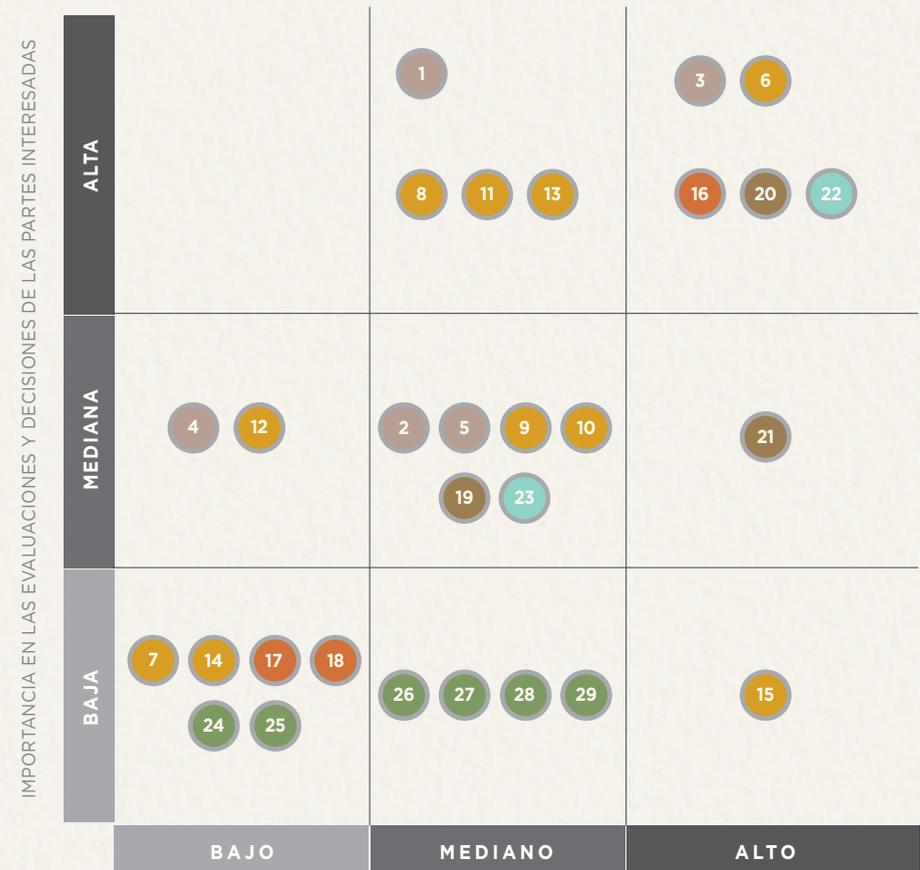


MEDIO AMBIENTE

24. Uso recursos
25. Prevención contaminación
26. Suelos
27. Cambio climático
28. Productividad vides
29. Nuevos terrenos

LA EVALUACIÓN DE IMPORTANCIA RESULTÓ EN LA SIGUIENTE PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES

- Clientes
- Trabajadores
- Proveedores
- Económico
- Gobierno Corporativo
- Medio Ambiente



IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES PARA LA EMPRESA



i

SOBRE ESTE REPORTE

INDICE
GRI

EMILIANA

ORGANIC  VINEYARDS

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		Página
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	4

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Página
G4-3	Nombre de la organización.	3, 5, 19
G4-4	Marcas, productos y/o servicios más importantes de la organización.	27 - 31
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	3, 91
G4-6	Países en que la organización tiene operaciones.	29
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	19
G4-8	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	14, 29
G4-9	Escala de la organización.	21, 22
G4-10	Datos de la fuerza laboral.	37, 38
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	37
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	7 - 14
G4-13	Cambios significativos que hayan ocurrido durante el periodo del reporte en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	4, 10
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	25
G4-15	Las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental o social que la organización suscribe o ha adoptado.	18, 51, 67 - 69, 78 - 85
G4-16	Las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	20

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		Página
G4-17	Las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	20
G4-18	El proceso que se ha seguido para determinar el contenido del reporte y la cobertura de cada Aspectos.	5, 88
G4-19	Los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido del informe.	81
G4-20	La cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	88
G4-21	La cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	88, 89

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		Página
G4-24	Los Grupos de Interés vinculados a la organización.	26
G4-25	En qué se basa la elección de los Grupos de Interés con los que se trabaja.	26
G4-26	El enfoque de la organización sobre la participación de los Grupos de Interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas.	24

PERFIL DE LA MEMORIA		Página
G4-28	Periodo objeto del Reporte (año fiscal o año calendario).	5
G4-29	Fecha del último Reporte (si procede).	5
G4-30	Ciclo de presentación del Reporte (anual, bienal etc.).	5
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido del Reporte.	5
G4-32	a) Indique qué opción «de conformidad» con la Guía G4 ha elegido la organización.	5
	b) Facilite el Índice de GRI de la opción elegida.	5
	c) Facilite la referencia al informe de Verificación externa si el Reporte se ha sometido a tal verificación.	5
G4-33	La política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del Reporte.	5

GOBIERNO		Página
G4-34	La estructura y los comités de gobierno de la organización, los cuales son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	25, 26

ÉTICA E INTEGRIDAD		Página
G4-56	Los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta y códigos de ética.	18, 24

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos Materiales	Indicadores	Página
CATEGORÍA ECONÓMICO		
Desempeño Económico	G4-EC1: Valor económico directo generado y distribuido.	30 - 34
Prácticas de Adquisición	G4-EC9: Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	11
CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE		
Energía	G4-EN3: Consumo energético interno.	70, 74 - 76
	G4-EN5: Intensidad energética	71, 74 - 76
Agua	G4-EN8: Captación total de agua por fuentes	64, 65, 75
	G4-EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	59
Biodiversidad	G4-EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades.	61, 62, 66, 74
Emisiones	G4-EN15: Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1).	67 - 69
	G4-EN16: Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	67 - 69
	G4-EN17: Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	67 - 69
Efluentes y Residuos	G4-EN22: Vertido total de agua, según su calidad y destino	60
	G4-EN23: Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	72

Aspectos Materiales	Indicadores	Página
CATEGORÍA SOCIAL		
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
Empleo	G4LA1: Número y tasas de contratación y la rotación media de empleados, desglosados por grupo etáreo, sexo y región.	38 - 40
	G4-LA2: Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	42, 51
Salud y Seguridad en el trabajo	G4-LA6: Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	54, 55
Capacitación y Educación	G4-LA9: Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	37, 52, 53
Evaluaciones de las prácticas laborales de los proveedores	G4-LA15: Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	11
Mecanismos de Reclamaciones sobre las prácticas laborales	G4-LA16: Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	durante el 2015 no hubieron multas significativas

Aspectos Materiales	Indicadores	Página
CATEGORÍA SOCIAL		
SUBCATEGORIA: DERECHOS HUMANOS		
No Discriminación	G4-HR3: Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hemos tenido casos de discriminación
Libertad de asociación y negociación colectiva	G4-HR4: Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	37, 39
Trabajo infantil	G4-HR5: Identificación de Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	En Emiliana no se aceptan menores de 18 años
Trabajo forzoso	G4-HR6: Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	En Emiliana esta prohibido el trabajo forzoso, de acuerdo a lo que indica la legislación vigente.
Evaluaciones de los proveedores en materia de derechos humanos	G4-HR11: Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	11
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	G4-HR12: Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hemos tenido a la fecha
SUBCATEGORIA: SOCIEDAD		
Comunidades Locales	G4-SO1: Porcentaje de Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	44, 51 - 53
Mecanismos de Reclamación por impacto social	G4-SO11: Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hemos tenido a la fecha
SUBCATEGORIA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS/SERVICIOS		
Salud y Seguridad de los clientes	G4-PR1: Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	27
Etiquetados de los productos y servicios	G4-PR3: Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	72, 73
Comunicaciones de Mercadotecnia	G4-PR7: Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing (mercadotecnia), tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	ninguno a la fecha

